

combate ao câncer



Alguns cartazes de propaganda de cigarro, do período entre 1920 e 1950, em que bebês, noivas e até papai-sãois estimulavam o tabagismo



O diretor-geral do Instituto, Luiz Antonio Santini, no discurso de abertura da exposição

A indústria tabagista dos Estados Unidos valia-se de todo tipo de argumento para incentivar o uso do cigarro entre a população. As peças publicitárias mostravam desde atletas fumando até bebês que mostravam euforia ao ver as mães praticarem esse hábito, passando por comerciais com garotos-propaganda famosos, como a dupla Ollie Hardy e Stan Laure, de “O gordo e o magro”.

No discurso de abertura da exposição, Luiz Antonio Santini ressaltou que não se pode sucumbir ao apelo das propagandas de produtos que fazem mal à saúde. Para o diretor-geral do INCA, é necessário investir cada vez mais em campanhas de alerta à população. “Proponho que seja feito um levantamento sobre as campanhas de cigarro no Brasil e os efeitos que elas produziram”, disse.



O novo portal do INCA na internet, com layout e conteúdo reformulados

Novo portal do INCA: mais leveza e informação

O INCA encerrou a semana de comemoração ao Dia Nacional de Combate ao Câncer com o lançamento de seu novo portal na internet. O trabalho é fruto da parceria entre a Divisão de Comunicação Social (DCS) e a Tecnologia da Informação (TI), que remodelaram o layout – agora mais leve e claro –, reorganizaram e revisaram os textos. O conteúdo foi dividido em grandes áreas: Câncer, Sobre o INCA, Ensino, Pesquisa, Comunicação e Informação, e Estatísticas. Na página inicial, as notícias ganharam mais importância, com uma chamada em destaque e outras três menores, acompanhadas de um banner rotativo.

De acordo com Claudia Lima, analista de Comunicação Social da DCS, o novo portal segue todos os preceitos atuais da internet. “A navegabilidade do site anterior era difícil. O novo modelo facilita a busca de informações”, afirma Claudia, lembrando ainda que o portal do INCA tem mais de 800 mil acessos por mês.

Uma das principais novidades é a Agência de Notícias, que, além de matérias, vai produzir newsletters (informativos) para públicos específicos, como os gestores de uma determinada área. Até o momento, apenas a Agência de Notícias e as seções Câncer e Sobre o INCA mudaram de layout. Segundo Claudia, o próximo passo é migrar toda a seção Comunicação e Informação para o novo projeto visual.