

Exceções à parte, pele bonita, para os brasileiros é sinônimo de pele bronzeada. De fato, o sol faz bem para a saúde e para a cabeça, desde que respeitados alguns importantes cuidados.

Para orientar a população sobre o assunto, o INCA lançou no início de janeiro a campanha de prevenção do câncer de pele.

A mobilização, que começou no Piscinão de Ramos, acontecerá até o início de março nas principais praias do Rio de Janeiro e de Niterói e contará com a participação de profissionais de saúde e de comunicação social do INCA. A campanha possui inúmeros parceiros que distribuem material informativo, produzido pelo INCA, para as pessoas que têm viajado para localidades praianas do país.

Esta é mais uma etapa de um trabalho que está apresentando à população uma imagem positiva do Instituto Nacional de Câncer.

José Gomes Temporão
Diretor Geral do INCA

nº **188** Janeiro de 2005

Campanha sobre câncer de pele é lançada em janeiro

Câncer de Pele: Você pode evitar. Esse é o slogan da campanha de prevenção ao câncer de pele, lançada pelo INCA, no dia 8 de janeiro. O objetivo é conscientizar a população sobre a importância dos cuidados durante a exposição aos raios solares, já que, segundo estimativas do Instituto, esse tipo de câncer será o mais incidente em 2005, com 118.840 novos casos entre os brasileiros. De acordo com o chefe da Seção de Dermatologia do HC I, Carlos Eduardo Alves dos Santos, “cerca de 90% dos casos de câncer de pele são causados pela radiação solar”.

Durante o período da campanha, profissionais de saúde do Instituto esclarecem dúvidas sobre os fatores de risco do câncer de pele e hábitos que devem ser adotados para prevenir a doença. A mobilização conta ainda com a distribuição de ventarolas e folhetos para a população e com atrações, como a apresentação da bateria mirim da escola de samba Estação Primeira de Mangueira.

Além disso, o aeroporto Santos Dumont, a Infraero e as empresas Auto Viação 1001, Varig/Fundação Ruben Berta, o Hotel Marina e a concessionária da Ponte Rio-Niterói S/A se engajaram na iniciativa e têm distribuído para seus clientes milhares de folhetos informativos. O Corpo de Bombeiros Militar do Estado do Rio de Janeiro também divulgará o material da



Em Copacabana, foram distribuídos folhetos para a população.

campanha, em mobilização organizada pela corporação nas praias de Atafona, Grussaí e Farol de São Tomé, no Norte Fluminense, nos meses de janeiro e fevereiro. Outra apoiadora do evento é a Secretaria Municipal de Saúde, que fará uma ação educativa em Del Castilho e na Barra da Tijuca.

Algumas dicas para prevenção durante todo o ano:

- ▶ Tome sol até às 10h ou depois das 16h;
- ▶ Use sempre protetor solar, mesmo nos dias nublados;
- ▶ Utilize na praia chapéu ou boné, protetor labial, guarda-sol, óculos de sol e filtro solar fator de proteção 15 ou mais;
- ▶ Use sempre no trabalho ao ar livre chapéu, camisa de manga comprida e protetor solar.