



Instituto Nacional de Câncer
 Pça Cruz Vermelha 23
 20.230-130 - Rio de Janeiro - RJ
 Home page: www.inca.gov.br



Divisão de Comunicação Social / INCA.
 Informativo interno quinzenal do Instituto Nacional de Câncer, produzido pela

Tiragem: 5.000 exemplares
 Edição: Danielle Segal
 Redação: Regina Castro.
 Reportagem: Andresa Feijó, Daniela Pontes Coelho, Filipe Souza, Gabriel Coelho Amendoeira, Laís Maurílio Lima, Paulo Furstenu e Rodrigo Feijó.
 Divisão de Comunicação Social (tel.: 2506-6103/6182): Maria Marques (chefe), Claudia Gomes, Femandá Rena, Jacqueline Boechat, Kenia Di Marco, Marcos Vieira, Mariana Gomes, Paulo Roberto Vasconcelos, Angélica Nasser Harouche, Viviane Queiroga e Walter Zoss.
 Projeto Gráfico: Imagemaker.
 Diagramação: g-dés
 Fôto e Impressão: Esdeva

Fotografia: José Antonio Campos e Carlos Leite.
 Grupo de Comunicação Social: Marlene Carvalho (COAD); Maria Kadma da Silva e Kátia Moreira (HC I); Cassilda Soares e Patrícia Gomes (CRH); Rosa Valle e Marcus Valério (Conprey); Cristiano Fonte e Neusa Cristina Lima (CPQ); Jacqueline Malletmont e Marcos Madeira (HC II); Marcelo Castagnaro (HC III); Patrícia Oliveira (HC IV); Tânia Pimenta Moreira (EMO); Ronaldo da Cunha (Assessoria de Gestão da Qualidade); Ana Paula Mattos e Benedita Gregório (INCAVulnário); Myrnan Fernandes (Divisão de Planejamento); Alexandre Carvalho (AFINCA); José Adalberto Oliveira (CEDC).

Sucesso do programa depende da participação de todos

Na segunda fase do Programa de Acreditação, iniciada em fevereiro desse ano, estão sendo implementadas várias atividades, que culminarão com um seminário em dezembro. A primeira é a implantação dos planos de ações, a partir do diagnóstico apresentado pelo Consórcio Brasileiro de Acreditação. O objetivo é atuar nos itens que foram classificados como em não conformidade

ou em conformidade parcial, a fim de adequá-los aos padrões do CBA.

Outra etapa importante é a da disseminação interna do processo a todos os colaboradores. Uma vez que o sucesso do programa depende da participação de cada um dos funcionários do INCA, é fundamental que todos estejam bem informados e integrados. “Mesmo não estando ligados diretamente a uma

determinada atividade, as responsabilidades são de todos”, explica Líliliana Amaral.

Nos meses de setembro e outubro de 2005, a instituição começará a se preparar para uma nova avaliação do CBA. Serão então agendadas as reuniões e visitas e verificada toda a documentação referente aos processos. Veja, a seguir, o cronograma. ■

Atividade	Jan	Fev	Mar	Abr	Mai	Jun	Jul	Ago	Set	Out	Nov	Dez
Apresentação dos resultados dos relatórios		✓	✓									
Elaboração dos planos de ação			✓	✓	✓							
Implantação dos planos de ação			✓	✓	✓	✓						
Elaboração da agenda de encontros			✓	✓								
Disseminação interna a todos os colaboradores			✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	
Workshop de integração									✓			
Preparação para avaliações externas									✓	✓		
Avaliações externas										✓	✓	
Elaboração de relatórios											✓	✓
Seminário atual de finalização do projeto												✓