

Apenas com a mobilização de toda a sociedade será possível ampliar as chances para que um número maior de pessoas em todo o país tenha acesso ao transplante de medula óssea.

A estratégia desenvolvida pelo INCA, por meio da Divisão de Comunicação Social, gerou excelentes resultados. Em apenas seis meses, a campanha de captação de doadores de medula óssea – que entra agora em sua segunda fase –, ampliou em mais de 60% o número de doadores cadastrados no país. Conquista impossível de ser concretizada sem a adesão de parceiros como a imprensa, empresas, instituições e voluntários.

O grupo Arcelor, um gigante em sua área de atuação, é mais um aliado que vem se juntar a nós. O compromisso firmado entre a empresa e o INCA, que se inicia com a doação dos recursos necessários para criação de Unidade Pediátrica para pacientes que necessitam de transplantes de medula óssea, é um exemplo de responsabilidade social. E também de união entre o Governo e iniciativa privada, destinada a beneficiar a população brasileira. Certamente, esse é o caminho para que possamos elevar para 250 mil o número de doadores cadastrados no registro brasileiro até 2007. Estaremos assim atendendo a mais de 85% das necessidades de doação de medula óssea no Brasil.

José Gomes Temporão
Diretor Geral do INCA

nº **193** Abril de 2005

Parceria amplia Programa Nacional de Transplante de Medula Óssea



Doação da Arcelor viabilizará criação da UTI pediátrica.

Um convênio para a criação da primeira Unidade Pediátrica do Rio para pacientes que necessitam de transplante de medula óssea marcou o início da parceria entre o INCA e o grupo Arcelor, segundo maior produtor de aço do mundo.

O acordo, oficializado em 31 de março, em cerimônia realizada no Auditório Moacyr Santos Silva, prédio da Praça Cruz Vermelha, visa a ampliação do Programa Nacional de Transplante de Medula Óssea.

Esta parceria prevê ainda recursos para a ampliação do Registro Brasileiro de Doadores de Medula, que serão utilizados na campanha de captação de doadores e na realização de exames de HLA, imprescindíveis para definir a compatibilidade entre doadores e receptores de medula óssea.

A mesa de honra do evento foi composta pelo diretor geral do INCA, José Gomes Temporão, o diretor do CEMO, Luis Fernando Bouzas, o presidente da Arcelor, Guy Dollé, e o secretário de Atenção à Saúde, Jorge Solla. Madrinha

da Campanha, a atriz Cissa Guimarães atuou como mestre de cerimônias.

Após entregar a Temporão o cheque simbólico no valor de R\$ 320 mil, Guy Dollé disse que o objetivo da Arcelor é contribuir ativamente para o desenvolvimento do registro de doadores de medula óssea, no qual os funcionários do grupo e seus parceiros serão incentivados a se inscreverem. “Nós, da

Arcelor, estamos orgulhosos com o compromisso firmado, e nosso interesse é expandi-lo ainda mais”, destacou Dollé.

Temporão enfatizou que a mobilização entre a sociedade, empresas e instituições é fundamental para que aqueles que necessitam de transplante tenham mais chances de se submeter ao tratamento.

O secretário de Atenção à Saúde destacou a solidariedade da população brasileira, “que tem dado uma resposta positiva sempre que é convocada a participar”. Ele disse ainda que ampliação no cadastro de doadores tem sido proporcional aos esforços que o INCA e seus parceiros têm feito nesse sentido.

Emocionado, Bouzas ressaltou a importância da criação da Unidade Pediátrica, que vai humanizar ainda mais o atendimento a crianças de até 12 anos de idade que precisam do transplante de medula óssea. ■