



Instituto Nacional de Câncer
 Pça Cruz Vermelha 23
 20.230-130 - Rio de Janeiro - RJ
 Home page: www.inca.gov.br

Informativo interno quinzenal do Instituto Nacional de Câncer, produzido pela Divisão de Comunicação Social / INCA.
 Tiragem: 5.000 exemplares.
 Edição: Danielle Segal.
 Redação: Regina Castro.
 Reportagem: Daniela Pontes Coelho, Gabriel Coelho Amendoeira, Giuliana Ciminelli, Laís Maurílio Lima, Paulo Furstenan, Vanessa Piekny e Rodrigo Feijó.
 Divisão de Comunicação Social (tel.: 2506-6103/6182): Maria Marques (chefe), Angélica Nasser, Claudia Gomes, Fernanda Rena, Jacqueline Boechat, Kenia Di Marco, Marcos Vieira, Danielle Barros, Viviane Queiroga e Walter Zoss.
 Projeto Gráfico: g-dés.
 Diagramação: g-dés.
 Fotolito e Impressão: Esdeva.
 Fotografia: José Antonio Campos e Carlos Leite.
 Ilustração: Alvaro Victorio
 Grupo de Comunicação Social: Aline Pinheiro e Shella Assumpção (COAD); Fernanda Campos (HC II); Alina Junqueira (CRH); Rosa Valle e Marcos Felix (CompreV); Vânia Letigue e Neusa Cristina Lima (CPD); Jaqueline Mallemont e Marcos Madeira (HC II); Marcelo Castagnaro e Nadia Monteiro Sant'anna (HC III); Patrícia Oliveira (HC IV); Tânia Pimenta Moreira (CEMO); Claudia Peixoto (Assessoria de Gestão da Qualidade); Ana Paula Mattos e Christine Baptista (INCAvoluntário); Myrian Fernandes (Divisão de Planejamento); Alexandre Carvalho (AFINCA); José Adalberto Oliveira e Fernanda Lage (CEDC).

FAF promove lançamento interno do MC Dia Feliz

A Campanha Mc Dia Feliz, que este ano será totalmente gerenciada pela Fundação Ary Frauzino, traz algumas mudanças. Uma delas relaciona-se à participação dos funcionários do INCA na pré-venda de vales-sanduíche, que passa a ser voluntária. Além disso, não existirá mais meta de vendas por unidade e sim individuais. O sistema de premiação permanece para os 13 maiores vendedores. As reformulações foram anunciadas no dia 13 de julho, no prédio da FAF. O evento nacional Mc Dia Feliz 2005 ocorrerá no dia 27 de agosto. Os



O Superintendente da FAF, Luiz Fernando Candiota, apresentou a campanha

recursos arrecadados com a venda antecipada de vales Big Mac pelos funcionários da FAF e do INCA serão integralmente aplicados na pediatria do INCA e na rede de atenção oncológica pediátrica.

Outra novidade é a participação, em 2005, no comitê de projetos do Instituto Ronald McDonald, que arrecada recursos para o combate ao câncer infanto-juvenil no Brasil. Isso significa que, nos próximos dez anos, o INCA ajudará a definir para quais instituições a verba arrecadada no Mc Dia Feliz será direcionada.

Para a primeira, segunda e terceira colocação, o prêmio é um aparelho de DVD. Já a premiação para aqueles que estiverem do quarto ao décimo-terceiro lugar é um jantar com acompanhante no Restaurante Outback.

Os interessados em participar da pré-venda de vales devem procurar Marina Cavalcanti, através do telefone 2157-4600 ou e-mail mbatista@faf.org.br.

Touro mecânico anima “Pipoca com Pimenta”

O VII Arraiá Pipoca com Pimenta, que aconteceu no pátio da COAD, nos dias 8 e 9 de julho, foi um sucesso. Funcionários e familiares, voluntários e outros convidados participaram da festa. Barraquinhas de doces, salgados, artesanatos e brincadeiras ajudaram a compor o cenário do arraial. Este ano, a novidade ficou por conta de um touro mecânico.

A Comissão de Eventos, constituída pelos funcionários Rosana Almeida (Compras), Patrícia Coutinho (Contratos e Convênios), Paulo Augusto (Licitação), Sérgio Assunção e Luiza Vilardo (Administração Hospitalar), contou, mais uma vez, com a ajuda das equipes de Manutenção, Engenharia, CNS, DISAT, Transporte, Segurança, Comunicação Social e CEDC.

O evento teve ainda o apoio da Coordenação de Administração e recebeu doações do INCAvoluntário e da AFINCA.

As doações foram usadas para pagamento das atrações, como o som, e, neste ano, o alugel do touro mecânico.

A Comissão, sempre com o objetivo de proporcionar momentos de diversão à comunidade INCA, diz que já está trabalhando para o próximo evento.



O touro mecânico atraiu crianças e adultos