

nº **120** Março de 2002

Ministério lança segunda campanha de prevenção do câncer do colo do útero

O controle do câncer em nosso país representa, atualmente, um dos grandes desafios que a saúde pública enfrenta. A prevenção do câncer do colo do útero é muito simples, mas é preciso conscientizar a população para a importância do exame preventivo e estruturar o sistema de saúde para o atendimento em massa. O INCA coordena o Programa Nacional de Controle do Câncer do Colo do Útero e de Mama Viva Mulher, em todo o Brasil, em conjunto com as Secretarias Estaduais e Distrital de Saúde, de forma contínua, desde 1997.

O Ministério da Saúde, no âmbito desse Programa, está lançando uma segunda campanha em todo o Brasil para estabelecer uma rede de comunicação com a mulher. Pretendemos chamar a atenção das mulheres e de toda a sociedade para o controle do câncer do colo do útero. Estima-se em mais de 12 mil o número de mulheres com lesões de alto grau pré malignas e malignas que poderão ser adequadamente tratadas para a cura.

A campanha irá disseminar informação não só para as mulheres e a população, como também para instituições de saúde e fundações, secretarias de saúde, autoridades, imprensa, profissionais de saúde em geral e aqueles diretamente envolvidos com a realização dos exames.

Se você é mulher e está na faixa etária entre 35 e 49 anos, compareça ao posto de saúde mais próximo submeter-se ao seu exame preventivo. Homens: avisem suas companheiras, filhas, amigas, irmãs, para que estas pessoas queridas por você também possam se cuidar. Precisamos do engajamento de todos! Participem!

Jacob Kligerman
Diretor Geral

“Declare seu amor por você mesma”. Este é o *slogan* da campanha lançada no último dia 14 de março, em Brasília, pelo Ministério da Saúde. Entre os dias 18 de março e 12 de abril, mulheres de todo o Brasil, na faixa etária de 35 a 49 anos, serão incentivadas a procurar um posto de saúde e a submeter-se ao exame preventivo do câncer do colo do útero – o Papanicolaou.

A campanha marca a segunda fase de intensificação do Programa Nacional de Controle do Câncer do Colo do Útero – Viva Mulher e foi apresentada oficialmente durante uma coletiva de imprensa da qual participaram o Ministro da Saúde, Barjas Negri, e o Diretor Geral do INCA, Jacob Kligerman. A meta é atender 2,5 milhões de mulheres, priorizando as que nunca foram examinadas ou as que o foram há três anos ou mais.

O Programa Viva Mulher envolve todos os municípios brasileiros, sob sua respectiva coordenação estadual. Na fase de intensificação, sempre se faz uma campanha publicitária para alertar a população. Este ano, serão utilizadas peças como folhetos, agenda da mulher (para acompanhamento e marcação dos exames), cartazes, filmes para tevês, chamadas para rádio, e *outdoors*, entre outros. Aliadas a estas ações, estão as atividades dos coordenadores estaduais, dos agentes comunitários de saúde e das ONG femininas, visando a uma maior aproximação com as mulheres.

Para atender a demanda que será gerada pela campanha, o Programa Viva Mulher realizou treinamentos em atividades gerenciais e de coleta do exame Papanicolaou nos municípios brasileiros “Atualmente, o controle do câncer do colo do útero é dificultado, sobretudo, por fatores culturais, sociais, econômicos e comportamentais, como o início da atividade sexual antes dos 18 anos de idade, pluralidade de parceiros sexuais, fumo, falta de higiene e o uso prolongado



Ilustração de uma das peças da Campanha

de contraceptivos orais”, explica Luiz Claudio Thuler, chefe da Divisão de Ações de Detecção Precoce/Conprev, responsável no INCA pelo Programa.

O câncer do colo do útero é o terceiro tipo mais comum entre as mulheres brasileiras. No entanto, tem 100% de chances de ser curado se diagnosticado e tratado precocemente. Morrem hoje, no Brasil, cerca de 10 mulheres por dia vítimas desta doença. “Com o Viva Mulher, o Ministério da Saúde pretende mudar este cenário, permitindo o acesso ao diagnóstico precoce e ao tratamento desta doença ou de suas lesões precursoras.”, finaliza Thuler. ■