

Campanha de doação de sangue atinge a meta

Quatrocentos e noventa e três doadores de sangue. Este foi o resultado da campanha de doação de sangue *Bloco da Solidariedade – entre na folia e faça parte desse grupo*, promovida pelo Serviço de Hemoterapia do INCA e a Divisão de Comunicação Social. Durante o período da campanha, entre 28 de janeiro e 1º de fevereiro, mais de 600 pessoas compareceram ao Banco de Sangue do Instituto.

A iniciativa realizada na véspera do Carnaval teve como objetivo aumentar o número de doadores neste período, em que as doações chegam a cair em até 50%. A meta deste ano foi conseguir 450 doações entre sangue e plaquetas. Para isso, a mobilização contou com a participação do coreógrafo Carlinhos de Jesus, pela terceira vez, e da Miss Brasil 2007, Natália Guimarães, como padrinhos da campanha, além dos atores Lázaro Ramos e Marjorie Estiano. A Campanha ainda teve o apoio das empresas de telefonia móvel TIM e Vivo, com o envio de torpedo para cerca de 330 mil clientes do município do Rio de Janeiro, e do INCAvoluntário. Os voluntários do Instituto sensibilizaram os acompanhantes de pacientes e distribuíram cerca de 16 mil ventarolas.



A Miss Brasil 2007, Natália Guimarães, prestigiou o lançamento da mobilização

Além disso, para orientar as próximas campanhas, foi realizada uma pesquisa com os doadores para descobrir como eles souberam da campanha. Ao todo, 205 pessoas disseram ter tomado conhecimento da mobilização por meio da imprensa e 118 por meio de veículos internos de comunicação do INCA.

“A idéia agora é fazermos um trabalho de fidelização com estes doadores que participaram da campanha”, revelou Iara Motta, chefe do Serviço de Hemoterapia. **i**

Dia	Número de candidatos à doação	Número de doadores
28 de janeiro	70	62
29 de janeiro	140	112
30 de janeiro	133	109
31 de janeiro	129	104
1º de fevereiro	121	106
Total	601	493