



Instituto Nacional de Câncer
 Pça Cruz Vermelha 23
 20.230-130 - Rio de Janeiro - RJ
 Home page: www.inca.gov.br
 Ministério da Saúde



Informe INCA
 2008 | abril | nº 252

Informação interna mensal do Instituto Nacional de Câncer, produzido pela Divisão de Comunicação Social / INCA
 Tiragem: 5.500 exemplares
 Edição: Fernanda Rena e Angélica Nasser
 Redação e reportagem: g-dés
 Apuração: Carlos Bracconot, Laize Damasceno, Mylena Moraes, Raquel Rodrigues e Thiago Marques
 Divisão de Comunicação Social (tel.: 2506-6103/6182): Crístina Ruas (chefe), Cláudia Lima (subchefe), Ana Beatriz Nogueira, Bruna Talarco, Cláudia Gomes, Daniela Rangeli, Daniele Barros, Jacqueline Boechat, Joe Viana, Kenia Di Marco, Marcos Vieira, Regina Castro, Rodrigo Feijó, Viviane Queiroga e Walter Zoss
 Projeto Gráfico: g-dés
 Diagramação: g-dés
 Fotografia: José Antonio Campos e Carlos Leite
 Grupo de Comunicação Social: Ângela Mercia Braga e Luiz Alberto Ladzenski (COAD); Fernanda Campos e Kadma Carrizo (HC I); Guiomar Santos (CRH); Alexandre Carvalho (CompreV); Vania Leigue e Neusa Cristina Lima (CPD); Jacqueline Mallemont e Beatriz Moreira (HC II); Nadia Monteiro Sant'anna (HC III); Nelson Virla (Afinca), Patrícia Oliveira e Carlos Gregório (HC IV); Tânia Pimenta Moreira e Jacqueline Moura (CEMO); Carla Coutinho e Raul Capparelli (INCAvoluntário); Myrian Fernandes (Divisão de Planejamento); Tais Facina (CEDC); Eduardo Vichi (Divisão de Tecnologia da Informação); Ricardo Nejm e Diogo da Costa (FAF).

Destaque



Novo campus do INCA: a expansão de um projeto de todos pela vida

No dia 02 de abril, foi publicado no Diário Oficial do Estado do Rio de Janeiro o termo de cessão de uso de áreas do terreno do Hospital Central do IASERJ para o Instituto Nacional de Câncer. A cessão, realizada pelo Governo do Estado do Rio de Janeiro, possibilitará a construção de um novo campus do Instituto, que congregará todos os 18 endereços da instituição.

O novo campus, que faz parte do Plano Diretor do INCA, busca oferecer melhores condições de atendimento e tratamento para os pacientes e possibilitar a integração funcional, técnica e social das

unidades de ensino, pesquisa, assistência e administração. A idéia é aumentar ainda mais a excelência do Instituto que já é, atualmente, referência em atenção oncológica no Brasil. "A cessão é a primeira conquista do plano diretor, pois a construção do novo campus é uma das metas a serem alcançadas. O Instituto foi pensado, há 70 anos, para um atendimento de internação. Com os avanços tecnológicos e terapêuticos, hoje o câncer é uma doença com tratamento mais ambulatorial", destaca o diretor-geral do INCA, Luiz Antonio Santini. Além disso, o diretor acredita que, com a integração das unidades, todos os usuários do INCA serão beneficiados. "Os pacientes poderão fazer todos os exames e tratamento em um mesmo local com mais conforto e os funcionários não precisarão mais se deslocar para reuniões, eventos e atividades em outras unidades", revela.

A integração das unidades do INCA está alinhada ao Programa Mais Saúde do Ministério da Saúde. O programa disponibilizará R\$ 102 milhões para a primeira etapa do processo, que deve ser concluída até 2011. Além disso, o novo campus integrado do INCA será o centro de excelência, tornando-se modelo para os Centros de Referência de Alta Complexidade em Oncologia (CACONS).

Em junho de 2007, o diretor-geral do INCA convidou funcionários com formação e experiência em gestão e planejamento de todo o Instituto (egressos de cursos de MBA e Mestrado Profissional), mais diretores e coordenadores de unidade, para discussão do Plano Diretor do INCA. Foram formados dois grupos de trabalho: um de Gestão e outro Técnico-científico. No mesmo ano, a metodologia de elaboração do Programa de Necessidades para a construção do Plano Diretor do Instituto foi apresentada aos profissionais em todas as unidades do Instituto. O próximo passo será buscar uma solução técnica alinhada ao que há de melhor no mundo em termos de atendimento, ensino e pesquisa. **i**

Imagem meramente ilustrativa