Informe INCA
Junho de 2006 nº 220

Informativo interno quinzenal do Instituto Nacional de Câncer, produzido pela Divisão de Comunicação Social / INCA
Tiragem: 5.500 exemplares
Edição: Fernanda Rena
Redação: Fernanda Rena e Angélica Nasser
Reportagem: Gabriel Coelho Amendoeira, Genésio Neto, Gianluigi Cimineli, Glauco Xenofonte, Juliana Leonel,Tatiane Marques e Vanessa Pinkny
Divisão de Comunicação Social (tel.: 2506-6103/6182): Alexandre Medeiros (chefe), Cláudia Lima (subchefe), Claudia Gomes, Danielle Barros, Flavio Vaz, Jacqueline Boechat, Kenia Di Marco, Marcos Vieira, Regina Castro, Rodrigo Feijó, Viviane Queiroga e Walter Zoss
Projeto Gráfico: g-dés
Diagramação: g-dés
Fotolito e impressão: Esdeva
Fotografia: José Antonio Campos e Carlos Leite
Grupo de Comunicação Social: Aline Pinheiro e Sheila Assumpção (COAD); Fernanda Campos e Kadma Carrico (HC I); Alina Junqueira (CRH); Rosa Valle e Marcos Felix (Conprev); Vânia Leigue e Nerusa Cristina Lima (CPQ); Jaqueline Mallemont e Beatriz Moreira (HC II); Nadia Monteiro Sant'anna (HC III); Patrícia Oliveira (HC IV); Tânia Pimenta Moreira e Jaqueline Moura (CEMO); Claudia Peixoto (Assessoria de Gestão da Qualidade);Ana Paula Mattos e Christine Baptista (INCAvoluntário); Myrian Fernandes e Viviane Carvalho (Divisão de Planejamento); Alexandre Carvalho (AFINCA); José Adalberto Oliveira e Fernanda Lage (CEDC)

INCA MINISTÉRIO DA SAÚDE
Instituto Nacional de Câncer
Pça Cruz Vermelha 23
20.230-130 - Rio de Janeiro - RJ
Home page: www.inca.gov.br

Impresso Especial
Instituto Nacional de Câncer
CORREIOS
0502004I97-5/2002-ECT / DR / RJ

IMPRESSO

Copa da solidariedade

Durante todo o mês de junho, o Serviço de Hemoterapia, em parceria com a Divisão de Comunicação Social, promove a segunda edição da campanha Doar Sangue no INCA é Dez. A campanha visa ao aumento do estoque de sangue, que tradicionalmente cai em dias de jogos.

No dia 6, foi realizado, no Banco de Sangue do INCA, o evento de lançamento, que contou com o ex-jogador de futebol do Vasco da Gama Roberto Dinamite e o jogador do Flamengo Sávio, além do diretor-geral do Instituto e de funcionários que participaram como garotos-propaganda da campanha.

Para Sávio, esse tipo de ajuda é muito importante. "Meu pai já precisou receber sangue e eu sei o quanto vale essa atitude de amor ao próximo", revelou o jogador.

Os jogadores Sávio e Roberto Dinamite com Danielle Barros, uma das funcionárias-símbolo da campanha

BNDES financia ampliação do Banco de Sangue de Cordão Umbilical

O INCA, por meio da FAF, obteve aprovação do Banco Nacional de Desenvolvimento Econômico e Social (BNDES) para um projeto de expansão do Centro de Transplante de Medula Óssea (CEMO). O financiamento de R$ 4,09 milhões possibilitará ampliar de três para dez mil a capacidade de armazenamento de células-tronco do Banco de Sangue de Cordão Umbilical e Placentário (BSCUP) do Instituto, o que deve suprir um terço da demanda necessária no país.

"O projeto do Banco de Sangue de Cordão, além da agilidade para encontrar um doador, é importante devido à participação da sociedade através do fundo social do BNDES. Projetos com essa complexidade só são possíveis com a parceria entre governo e sociedade", afirma Luis Fernando Bouzas, diretor do CEMO.

A assinatura do convênio traz mais agilidade ao processo de busca de doadores

Além de aumentar a capacidade de processamento e armazenamento do Banco de Sangue de Cordão Umbilical, o projeto tem como objetivos adequar as instalações do banco para atender às normas nacionais e internacionais de processamento e armazenamento de células-tronco de origens diversas; atender a demanda para a realização de transplantes de células-tronco hematopóeticas (presentes na medula óssea, sangue periférico e sangue do cordão umbilical) e contribuir para o desenvolvimento da rede nacional de bancos de sangue de cordão umbilical - o Brasilcord. Com a expansão, também será possível criar uma estrutura adequada para o desenvolvimento do projeto de expansão de células-tronco *in vitro*, que potencializará o uso de células-tronco em receptores.