

CARTA AO LEITOR

A reportagem de capa desta edição detalha o trabalho realizado com mulheres submetidas a cirurgia para tratamento do câncer de mama no HC III. É o Grupo da Dor, uma rede de apoio que ajuda as pacientes por meio de acompanhamento psicológico e fisioterapêutico. As reuniões visam a redução e o controle da dor ocasionada pelo procedimento e a angústia de recidiva da doença. Recentemente, o Instituto ZENcancer aderiu à iniciativa com sessões de meditação. Leia a matéria completa na página 7.

Sem dúvida, os resultados de uma ação como essa inspira os profissionais a continuar seus esforços para um cuidado cada vez mais de excelência. E inspiração também não vai faltar no TEDxINCA, encontro inédito que, no dia 6 de setembro, vai apresentar seis palestras, sendo uma delas ministrada pela médica da Pediatria Débora Mattos, selecionada em audição que ocorreu em julho. Essa será a primeira atividade do planejamento estratégico do INCA para o novo ciclo, que vai abranger o período de 2024-2027. Saiba mais na página 3.

Ideias inspiradoras também nortearam a segunda edição do Workshop de Inovação e Empreendedorismo – Wine 2023, que reuniu especialistas para esclarecer dúvidas e fomentar questões sobre o tema. Na página 6, você confere como foram os dois dias do evento, coordenado pela Agência de Inovação do INCA. O objetivo principal foi estimular a cultura da criação e do empreendedorismo.

Já na reportagem da página 8, conheça os detalhes de acordo estabelecido entre o INCA e a Fundação Oswaldo Cruz (Fiocruz) que visa diminuir custos e aumentar o acesso ao tratamento do câncer no Sistema Único de Saúde (SUS). A cooperação técnica prevê o desenvolvimento de produtos e incorporação de tecnologias. Grupos de pesquisa vão trabalhar na validação e construção de novas ferramentas para as áreas de medicamentos, diagnóstico, biológicos e terapias avançadas. Mais um exemplo dos avanços do Instituto em fortalecer um dos valores pelos quais se norteia: a inovação.

Boa leitura!

CURTAS



Relatório de Gestão
INCA 2022



Principal instrumento de prestação de contas do Instituto à sociedade e aos órgãos de controle sobre os resultados alcançados, o Relatório de Gestão 2022 está disponível na intranet e no portal do INCA. O documento descreve como foi feita a aplicação dos recursos recebidos, o nível de governança, eficiência e conformidade, e a execução de ações assistenciais, de ensino, pesquisa e prevenção e vigilância voltadas ao monitoramento do câncer.

+ **MAIS NA INTERNET:** Confira o relatório em www.inca.gov.br/acesso-a-informacao/relatorios-gestao



O infográfico Câncer de mama: como se proteger apresenta à população como hábitos saudáveis relacionados à nutrição, alimentação e atividade física atuam como fatores de proteção contra a doença. Este e outros materiais do tipo estão disponíveis no portal do INCA na internet, em www.gov.br/inca, Centrais de conteúdo/Publicações

O HC IV participou do primeiro encontro de integração do ambulatório a distância da unidade com o grupo que atua na atenção primária em Arraial do Cabo, na Região dos Lagos do Rio. O evento, promovido em 29 de junho, teve o objetivo de atualizar os profissionais da Rede de Atenção à Saúde acerca de temas referentes aos cuidados paliativos, ampliar os conhecimentos sobre essa temática e qualificar o atendimento aos pacientes.

informe **INCA**

Ano XXVIII | Nº 433 | JULHO 2023
Instituto Nacional de Câncer

Praça Cruz Vermelha, 23
CEP. 20.230-130 | Rio de Janeiro - RJ
www.inca.gov.br

Informativo interno mensal do Instituto Nacional de Câncer, produzido pelo Serviço de Comunicação Social/INCA. Tiragem: 4.000 exemplares. Edição: Fernanda Rena. Redação e reportagem: Daniel Gonçalves (Agência Comunica). Revisão: Lana Cristina do Carmo. Colaboração: equipe Comunicação/INCA. Serviço de Comunicação Social (tel.: (21) 3207-5962): Marise Mentzingen (chefe), Adriana Rossato, Andrea Silva, Carlos Júnior, Carlos Leite, Daniella Daher, Elaine Oliveira, Eliana Pegorim, Fernanda Rena, Ingrid Trigueiro, Laís Fernandes, Luiza Real, Marcelo Chagas, Marcelo Mello, Marcio Albuquerque, Marcos Vieira, Nemézio Amaral Filho e Ricardo Barros. Projeto Gráfico: Joaquim Olímpio (Agência Comunica). Diagramação e prod. gráfica: Joaquim Olímpio (Agência Comunica). Impressão: WalPrint. Fotografia: Sarah Avelino (Agência Comunica), Carlos Leite e Ricardo Barros (INCA). Grupo de Comunicação Social: Alessandra Evangelista (Gestão de Pessoas); Angela Cõe e Raquel Santana (Coordenação de Assistência); Carolina Souza (INCAvoluntário); Érica Tavares (Ensino); Andréa Tofani (HC I); Débora Gonçalves e Micheli Souza (HC II); Maria Fernanda Barbosa (HC III); Lidiane Bastos (HC IV); Mônica Torres e Cecília Silva (Pesquisa); Ricardo Maceira (Afinca); Guilherme Costa (Planejamento); Pedro Guimarães (Assessoria de Imprensa); Cristiane Vaucher (Direção-Geral).

