

CARTA AO LEITOR

A indústria do cigarro cria estratégias para captar novos consumidores. No evento virtual que celebrou o Dia Nacional de Combate ao Fumo, foram divulgadas informações que confirmam a investida, como o baixo valor do produto, provocado pela falta de reajuste nas alíquotas do imposto e no preço mínimo estabelecido por lei, e ainda a adição de aromáticos. Além disso, a diferença de preço para os produtos contrabandeados nunca esteve tão pequena. As análises fazem parte do estudo *The cigarette market in Brazil: new evidence on illicit practices from the 2019 National Health Survey*, desenvolvido pelo INCA em parceria com a Universidade de Illinois (EUA). Leia na reportagem da página 7.

A primeira edição do TEDxINCA contou com cinco palestras, reunindo ideias inspiradoras, histórias de superação e exemplos de vida que transformam as pessoas e o ambiente em que atuam. A realização do encontro integra as ações do novo Ciclo de Planejamento Estratégico 2024-2027. O evento teve, ainda, momento musical, que ficou por conta do grupo *Harmonia Enlouquece*, formado por pacientes e profissionais do Centro Psiquiátrico do Rio de Janeiro. Saiba mais na página 6.

Na página 3, acompanhe as comemorações dos 20 anos do INCAvoluntário e do Dia Nacional do Voluntariado, que tiveram distribuição de brindes, palestra e divulgação dos novos uniformes. Colaboradores foram homenageados, e um mural de fotos reuniu momentos dessa trajetória de sucesso. Houve a apresentação de depoimentos das gerentes-gerais anteriores do programa Emília Rebelo e Angélica Nasser, bem como da madrinha oficial, a atriz e modelo Daniella Sarahyba.

Outro destaque é a entrevista com o diretor-geral, Roberto Gil, na qual ele faz um balanço dos seis primeiros meses de gestão, revela o cenário atual do Instituto, o que já foi conquistado e os desafios para o futuro. Gil também fala do projeto do campus integrado, que foi contemplado pelo Programa de Aceleração do Crescimento, e, finalmente, será retomado. E no Encontro com o Diretor, o público fez perguntas a Roberto Gil sobre diversos temas, entre eles a necessidade de reter a mão de obra qualificada em Ciência e Tecnologia na instituição. Veja nas páginas 8 e 9, respectivamente.

Boa leitura!

CURTAS



O diretor-geral, Roberto Gil, prestigiou, em agosto, a 64ª Reunião Ordinária da Comissão Nacional para Implementação da Convenção-Quadro sobre Controle do Uso do Tabaco e de seus Protocolos (CONICQ), em Brasília. Na ocasião, foi apresentado o cronograma com as próximas atividades do colegiado. Em setembro, será promovida a primeira oficina de trabalho e reunião aberta do grupo. Em outubro, haverá a segunda oficina. Já em novembro, no Panamá, serão realizadas a 10ª Conferência das Partes para Implementação da Convenção-Quadro (COP10) e a 3ª Reunião das Partes do Protocolo para Eliminação do Comércio Ilícito para Produtos de Tabaco (MOP3).

Informações sobre oportunidades de pesquisas, acordos de cooperação, fellowships, bolsas de estudo e outras modalidades no exterior já estão disponíveis no portal do INCA. Para acessá-las, basta clicar em “assuntos”, “pesquisa” e “oportunidades internacionais”. A página é atualizada semanalmente pela área de Cooperação Internacional a partir do contato com universidades, institutos e agências de fomento à pesquisa e organizações de diferentes áreas de conhecimento.

O grupo responsável, no INCA, pela Promoção da Alimentação Adequada e Saudável nos Ambientes de Trabalho do Ministério da Saúde realizou enquete interna sobre os interesses dos trabalhadores em ações de educação alimentar e nutricional. Os assuntos mais citados foram: “como montar uma marmita saudável”; “alimentação saudável e prevenção de doenças crônicas não transmissíveis”; e “desvendando os mitos da alimentação saudável”. Esses temas serão abordados por meio de campanhas de comunicação.

informe INCA

Ano XXVIII | Nº 435 | SETEMBRO 2023
Instituto Nacional de Câncer

Praça Cruz Vermelha, 23
CEP. 20.230-130 | Rio de Janeiro - RJ
www.inca.gov.br

Informativo interno mensal do Instituto Nacional de Câncer, produzido pelo Serviço de Comunicação Social/INCA. Tiragem: 4.000 exemplares. Edição: Fernanda Rena. Redação e reportagem: Daniel Gonçalves (Agência Comunica). Revisão: Lana Cristina do Carmo. Colaboração: equipe Comunicação/INCA. Serviço de Comunicação Social (tel.: (21) 3207-5962): Marise Mentzinger (chefe), Adriana Rossato, Andrea Silva, Carlos Júnior, Carlos Leite, Daniella Daher, Elaine Oliveira, Eliana Pegorim, Fernanda Rena, Ingrid Trigueiro, Laís Fernandes, Luiza Real, Marcelo Chagas, Marcelo Mello, Marcio Albuquerque, Marcos Vieira, Nemézio Amaral Filho e Ricardo Barros. Projeto Gráfico: Joaquim Olímpio (Agência Comunica). Diagramação e prod. gráfica: Igor Antunes Bessa (Agência Comunica). Impressão: WalPrint. Fotografia: Sarah Avelino (Agência Comunica), Carlos Leite e Ricardo Barros (INCA). Grupo de Comunicação Social: Alessandra Evangelista (Gestão de Pessoas); Angela Cõe e Raquel Santana (Coordenação de Assistência); Carolina Souza (INCAvoluntário); Érica Tavares (Ensino); Andréa Tofani (HC I); Débora Gonçalves e Micheli Souza (HC II); Maria Fernanda Barbosa (HC III); Lidiane Bastos (HC IV); Mônica Torres e Cecília Silva (Pesquisa); Ricardo Maceira (Afinca); Guilherme Costa (Planejamento); Pedro Guimarães (Assessoria de Imprensa); Cristiane Vaucher (Direção-Geral) e Alexandre Octávio (CONICQ).

