



Participantes refletiram sobre a missão do Instituto e seus rumos, a partir de conteúdo apresentado pela força de trabalho

## INCA inicia a elaboração do seu plano estratégico para o ciclo 2024-2027

**A** chegada do final do ano marca o término do Planejamento Estratégico 2020-2023 e a formulação das perspectivas para o ciclo 2024-2027. A prestação de contas do atual plano estratégico, as diretrizes para o novo ciclo e os desafios futuros foram debatidos em duas oficinas organizadas pela Divisão de Planejamento (DIPLAN) nos dias 26 e 31 de outubro, no Centro Cultural da Procuradoria Geral do Estado do Rio de Janeiro.

Da primeira oficina, participaram membros do Comitê de Governança e seus suplentes, além de representantes das áreas técnicas de apoio a ele. Na segunda, se juntaram ao grupo outros profissionais selecionados pelos coordenadores.

A proposta para o próximo período teve como ponto de partida a avaliação do ciclo anterior, com suas potencialidades e fragilidades. Além disso, houve troca de experiências com outras instituições públicas que adotaram abordagens e metodologias inovadoras indicadas pelo Ministério da Gestão e da Inovação em Serviços Públicos e pela Escola Nacional de Administração Pública.

### Definições estratégicas

Com a colaboração do servidor da Agência Nacional de Aviação Civil Rodrigo Narcizo, com expertise em metodologias de inovação no serviço público, o novo ciclo começou com a discussão da identidade estratégica do INCA. Missão, visão e valores da instituição foram trabalhados com fundamento em um debate sobre o propósito, reconhecimento, cenário futuro e os comportamentos

desejados, subsidiado por resultado de formulário disponibilizado aos profissionais do INCA.

“Os participantes das oficinas foram convidados a refletir, a partir do conteúdo apresentado pela força de trabalho, sobre qual é a nossa razão de ser, por que e para que existimos, o que buscamos alcançar e aonde queremos chegar”, afirmou Flávia Mendes, chefe da DIPLAN. Com base no lema do novo ciclo, “Valores que inspiram, propósito que transforma”, a proposta de construção da identidade estratégica tem a finalidade de provocar mudanças positivas na cultura institucional.

Os participantes desenvolveram os objetivos estratégicos para os próximos quatro anos, orientados por indicadores e ações que permitirão acompanhar a evolução do Instituto para alcançar suas metas e definir sua visão. No mesmo dia, foram apresentadas sugestões de resultados-chave, que são metas que impactarão diretamente nos objetivos do INCA.

A próxima etapa da construção do novo ciclo será a realização de oficinas setoriais, para finalizar o plano estratégico 2024-2027. O documento será apresentado em janeiro do ano que vem.



Comitê de Governança e seus suplentes na primeira oficina