

CARTA AO LEITOR

O INCA e a Fundação Oswaldo Cruz (Fiocruz) deram início a um projeto inovador em que o Instituto irá realizar os ensaios clínicos para cânceres hematológicos no âmbito da Estratégia Fiocruz para Terapias Avançadas. A estação de trabalho funcionará em um contêiner customizado, instalado no INCA. A iniciativa é resultado de acordo de colaboração entre o Ministério da Saúde e a Fiocruz. Conduzida em parceria com o Ministério da Saúde, a ação é resultado de acordo de colaboração entre a Fiocruz e a organização estadunidense sem fins lucrativos Caring Cross. Leia a reportagem completa na página 7.

Conquistas desse tipo foram elencadas pelo diretor-geral, Roberto Gil, na página 6, em balanço de seu primeiro ano de gestão. Entre as realizações do período, ele destacou o andamento do projeto do Campus Integrado; o adicional de insalubridade para os farmacêuticos; e ações para motivar as equipes, desgastadas após a pandemia de Covid-19. Quanto às metas estabelecidas, Roberto Gil citou a busca por resolver o déficit de recursos humanos, a renovação do parque tecnológico e a necessidade de revisar o orçamento do INCA.

Orçamento que, para ser bem administrado, conta com iniciativas como os Núcleos de Patrimônio em unidades assistenciais, que são fundamentais para o controle patrimonial e a conservação dos bens do Instituto. No INCA, os núcleos foram implantados nos HCs II, III e IV, e ajudam a descentralizar o serviço. Com isso, as unidades podem focar nas suas demandas específicas, sejam elas assistenciais, educacionais ou administrativas. Saiba mais na matéria da página 8.

Já na página 3, você confere matéria sobre o I Simpósio Câncer de Mama e Saúde da População Negra, que teve como objetivo debater os problemas provocados pelo racismo no tratamento do câncer de mama, como a desigualdade. No encontro, foi apresentado um estudo segundo o qual duas a cada 10 mulheres pretas e pardas em tratamento da doença afirmaram se sentirem discriminadas. As queixas vão desde número menor de consultas até hostilidade no atendimento. O evento está alinhado à estratégia antirracista do Ministério da Saúde.

Boa leitura!

CURTAS



A primeira edição de 2024 do Projeto Cultura e Lazer, iniciativa do INCAvoluntário, proporcionou momentos leves e descontraídos ao levar pacientes e acompanhantes, em março, à Roda Gigante do Rio, no Porto Maravilha. A iniciativa existe há 14 anos e tem o propósito de oferecer aos pacientes adultos e infantis a oportunidade de explorar os pontos turísticos mais emblemáticos da cidade.

O Ministério da Saúde criou o Grupo de Trabalho para Controle e Eliminação do Câncer do Colo do Útero, que conta com a participação do INCA. Os objetivos da iniciativa são avaliar e propor medidas voltadas ao aperfeiçoamento das estratégias de prevenção e tratamento da doença. As ações também incluem elaborar e revisar documentos e promover debates sobre o tema.

Por meio do Banco do Bem, o INCAvoluntário pretende disponibilizar, ao longo deste ano, R\$ 360 mil para 21 projetos aprovados, entre 46 inscritos. O Banco tem a finalidade de apoiar setores do Instituto em iniciativas de humanização do ambiente hospitalar e melhoria da qualidade de vida dos pacientes, de forma direta ou indireta.

informe **INCA**

Ano 29 | Nº 442 | ABRIL 2024
Instituto Nacional de Câncer

Praça Cruz Vermelha, 23
CEP. 20.230-130 | Rio de Janeiro - RJ
www.inca.gov.br

Informativo interno mensal do Instituto Nacional de Câncer, produzido pelo Serviço de Comunicação Social/INCA. Tiragem: 4.000 exemplares. Edição: Fernanda Rena. Redação e reportagem: Daniel Gonçalves (Agência Comunica). Revisão: Lana Cristina do Carmo. Colaboração: equipe Comunicação/INCA. Serviço de Comunicação Social (tel.: (21) 3207-5962): Marise Mentzingen (chefe), Adriana Rossato, Andrea Silva, Carlos Júnior, Carlos Leite, Cristiane Rodrigues, Daniella Daher, Elaine Oliveira, Eliana Pegorim, Fernanda Rena, Ingrid Trigueiro, Luiza Real, Marcelo Chagas, Marcelo Mello, Marcio Albuquerque, Marcos Bin, Marcos Vieira, Nemézio Amaral Filho, Renato Barros e Ricardo Barros. Projeto gráfico: Joaquim Olímpio (Agência Comunica). Diagramação e prod. gráfica: Agência Comunica. Impressão: WalPrint. Fotografia: Luan Citele (Agência Comunica) e Carlos Leite (INCA). Grupo de Comunicação Social: Alessandra Evangelista (Gestão de Pessoas); Angela Cõe e Raquel Santana (Coordenação de Assistência); Carolina Souza (INCAvoluntário); Érica Tavares (Ensino); Andréa Tofani (HC I); Débora Gonçalves e Micheli Souza (HC II); Maria Fernanda Barbosa (HC III); Lidiane Bastos (HC IV); Mônica Torres e Cecília Silva (Pesquisa); Ricardo Maceira (Afinca); Guilherme Costa (Planejamento); Sandra Proença (Assessoria de Imprensa); Cristiane Vaucher (Direção-Geral).

