

## ORGULHO DE SER INCA

**Silvana Molinaro**  
Técnica em Farmácia do HC I

**S**ilvana Molinaro possui 28 anos de história no INCA. Iniciou sua trajetória em 1996 como recepcionista e, um ano depois, passou a trabalhar na Fundação Ary Frauzino (FAF), no cargo de escriturária, no Setor de Farmácia do HC I. Dedicada a se especializar cada vez mais, Silvana fez, na própria FAF, vários cursos na área farmacêutica. Tanto esforço rendeu frutos. Em 2010, ela foi aprovada no concurso público como técnica em Farmácia. Silvana se orgulha do 7º lugar que conquistou, assim como da graduação em Psicologia, outra de suas paixões, pela Universidade Santa Úrsula. Com a aposentadoria chegando, ela garante que todos os anos de experiência só fizeram aumentar seu amor pela instituição.

“Em todo esse tempo no INCA, tive a oportunidade de conhecer pessoas, o funcionamento e a rotina de vários setores. Hoje, posso afirmar que essa busca por aprender me ajudou a compreender a demanda dos meus colegas. Tive o apoio da atual chefe do Setor, Dulce Couto, a quem sou grata por ter acreditado em mim. Trabalhar na Farmácia me fez uma pessoa melhor em todos os sentidos. Eu destaco o atendimento ambulatorial, que me fez perceber que, mesmo longe da Psicologia, podia desempenhar essa função na humanização junto aos pacientes, pois tudo está interligado. É preciso empatia pelo próximo. Minha aposentadoria se aproxima e digo que tenho muito orgulho e gratidão de fazer parte do INCA.”



### O INCA quer conhecer você e publicar o que você quer ler !

Sugira um assunto para este e outros meios de comunicação interna do INCA. É fácil: basta escrever para [informeinca@inca.gov.br](mailto:informeinca@inca.gov.br) ou ligar para (21) 3207-5962.

Para mais informações, consulte a Norma Administrativa do *Informe INCA* publicada na intranet, em *Comunicação Social/Normas e Documentos*.

## BREVES

**Se você quer aprimorar apresentações, gravações de vídeo ou participações em reuniões on-line**, está disponível material com dicas sobre o assunto. Na intranet, acesse o conteúdo em Comunicação Social/Normas e Documentos em Recomendações e dicas para gravação de vídeos ou pelo link [http://lotus\\_inca/calandra/calandra.nsf/0/0680c4b95d767891832578bd00480d63/\\$FILE/Recomenda%C3%A7%C3%B5es%20e%20dicas%20para%20grava%C3%A7%C3%A3o%20de%20v%C3%ADdeos\\_2020.pdf](http://lotus_inca/calandra/calandra.nsf/0/0680c4b95d767891832578bd00480d63/$FILE/Recomenda%C3%A7%C3%B5es%20e%20dicas%20para%20grava%C3%A7%C3%A3o%20de%20v%C3%ADdeos_2020.pdf).

**A campanha deste ano do Dia Mundial sem Tabaco, comemorado em 31 de maio**, pretende alertar governos e formadores de opinião sobre as estratégias adotadas pela indústria do tabaco para atrair novos consumidores, especialmente crianças, adolescentes e jovens. A mobilização também visa a avançar em medidas que protejam a infância e a juventude da atratividade e do apelo da indústria do tabaco ao consumo dos seus produtos.

