

## **Philip Morris estima avanço do cigarro aquecido em Portugal em cerca de 8%** **Máquinas e tabacarias são as estratégias da PMI para aumento nas vendas**

A Philip Morris pretende duplicar o mercado do seu produto de tabaco aquecido em Portugal em 2019 para 8% do total das vendas de tabaco no país. O anúncio foi dado pelo diretor-geral da empresa, Miguel Matos, num encontro com jornalistas em dezembro de 2018. Matos apontou que o consumo do produto atingiu 4%.

Nesse sentido, a PMI pretende ampliar a venda de tabaco aquecido, comercializados sob a marca Heets, nas máquinas de venda automática. O produto foi disponibilizado em cerca de quatro mil máquinas, e será incrementado em mais 15 mil máquinas. Simultaneamente, a empresa pretende colocar o produto à venda em mais tabacarias no país.

Há cerca de "dois ou três meses", o Iqos chegou à Madeira, onde tem "tido um desempenho acima do esperado".

Nos Açores, onde foi lançado em novembro, apenas em São Miguel foram vendidos mais de 200 dispositivos Iqos no primeiro mês, sublinhou.

Em nível global, a *Philip Morris International* conta com seis milhões de consumidores de tabaco aquecido. Miguel Matos destaca que Portugal foi o quarto país em que o Iqos foi lançado, em finais de 2015, e é um dos mercados onde mais tabagistas o usam de forma exclusiva.

"Mais de 80% dos consumidores de Iqos em Portugal apenas utiliza este produto de tabaco", conclui.

**Fonte: Jornal de Negócios – Edição: SE-Conicq**

<https://www.jornaldenegocios.pt/empresas/comercio/detalhe/tabaqueira-quer-duplicar-quota-de-mercado-do-tabaco-aquecido-em-2019>