

Souza Cruz informatiza contratos dos produtores integrados

Segundo uma das agências responsáveis pela assessoria de imprensa da Souza Cruz, a agência Four comunicação, a tabageira informatizou os contratos de 27 mil produtores da Região Sul.

Segundo a Four Comunicação, o objetivo da medida é a agilidade dos processos, diminuição de custos e burocracia. Para o gerente de Sustentabilidade da Souza Cruz, Claudimir Rodrigues, a ideia é que o formato digital atinja 100% das contratações, com exceção daquelas que necessitam de formalização por questões legais, a exemplo do Receituário Agrônomo.

O projeto piloto foi desenvolvido no Oeste do Paraná, nos municípios de Santa Helena, Marechal Cândido Rondon, Mercedes, Missal, Itaipulândia e Medianeira, e na região de Chapecó, no Oeste Catarinense. Com todos os testes realizados com sucesso, o modelo passou a ser difundido para os 13 territórios de atuação da empresa no Sul do Brasil.

Fonte: Four Comunicação – Edição: SE-Conicq

<http://www.fourcomunicacao.com.br/capa/noticias.html?post=6154>