

## **ONU anuncia Pacto Global de Mídia para conscientizar sobre os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável**

**Controle do tabaco faz parte de uma das metas dos ODS, e interage com diversos outros objetivos**

Com o objetivo de mobilizar empresas de mídia de todo o mundo a alavancar seus recursos e talento criativo para promover o avanço das metas, a ONU anunciou o lançamento do Pacto de Mídia dos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS), uma iniciativa para marcar um novo rumo para avançar na conscientização dos ODS, adotados em 2015.

O pacto global de mídia pode aprimorar o controle do tabaco – meta 3.a -. Outra meta que pode ser aperfeiçoada pelo é a meta 3.4, fixada para 2030, de reduzir em um terço a mortalidade prematura por doenças não transmissíveis, incluindo as doenças cardiovasculares e as doenças respiratórias crônicas, câncer e diabetes.

A produção e consumo de produtos derivados do tabaco está relacionada a vários objetivos da Agenda 2030, ressaltando-se os que se referem à redução da pobreza e fome, uma vez que o tabagismo é uma das principais causas de desigualdade em saúde no mundo

Com lançamento na sede da ONU, a presidente do Grupo de Mídia da Nigéria, Olusola Momoh, apresentou o pacto ao secretário-geral da ONU, António Guterres, falando em nome de 30 empresas que reúnem mais de 100 estabelecimentos de mídia e entretenimento.

Os países fundadores do Pacto Global de Mídia - Líbano, Japão, Grécia, Nigéria, China, Filipinas, Alemanha, Índia e Rússia - alcançam uma audiência de em mais de 80 países de quatro continentes e a expectativa é que outras empresas façam parte da iniciativa.

**Fonte: Nações Unidas – Edição: SE-Conicq**

<https://nacoesunidas.org/onu-anuncia-pacto-global-de-midia-para-conscientizar-sobre-os-objetivos-de-desenvolvimento-sustentavel/>