

# NOTÍCIAS DO BRASIL

## Manual é lançado para maior controle da publicidade global do tabaco

Para conter o consumo de tabaco global principalmente entre os jovens, uma rede de colaboradores reunindo a Campaign for Tobacco-Free Kids, Instituto para Controle Global do Tabaco, Escola de Saúde Pública Bloomberg, Universidade Johns Hopkins e International Union Against Tuberculosis and Lung Disease lançou a publicação *“Avaliação da conformidade com as proibições de Publicidade, Promoção e Patrocínio do Tabaco (PPPT): Um guia com "dicas práticas" sobre observação da internet, eventos patrocinados e responsabilidade social corporativa”*.

A publicação foi criada para atender ao artigo 13 da CQCT, que aborda as proibições e restrições sobre a publicidade, promoção e patrocínio do tabaco, que abrangem um conjunto de atividades implementadas através de muitos canais e requerem métodos de avaliação diferentes.

Através do manual os usuários podem monitorar as atividades de publicidade, promoção e patrocínios da indústria do tabaco que ocorrem na internet, em eventos patrocinados e em programas de Responsabilidade Social Corporativa (RSC).

De acordo com a publicação “as atividades de PPPT aumentam o consumo do tabaco entre os usuários atuais, atraem novos consumidores e incentivam antigos fumantes a voltar ao tabagismo”.

Fonte: Global Tobacco Control

[http://globaltobaccocontrol.org/sites/default/files/Portugu%C3%AAs\\_TAPS\\_guide\\_2014.pdf](http://globaltobaccocontrol.org/sites/default/files/Portugu%C3%AAs_TAPS_guide_2014.pdf)

