

CARTA AO LEITOR

O tabagismo passivo mata, todos os anos, 603 mil pessoas no mundo. Deste total, 28% são crianças. A reportagem de capa desta edição traz o estudo Carga da doença e econômica atribuível ao tabagismo no Brasil e potencial impacto do aumento de preços por meio de impostos, divulgado no evento alusivo ao Dia Mundial sem Tabaco, na sede da Organização Pan-Americana da Saúde (Opas), em Brasília. A campanha deste ano, cujo tema é Proteger as crianças contra a interferência da indústria do tabaco, visa promover uma mudança de comportamento e blindar novas gerações dos perigos do uso da substância. Entre as estratégias da indústria para atrair novos consumidores estão os dispositivos eletrônicos para fumar. Sobre o assunto, leia na página 6.

O Informe INCA traz outra ação que tem como foco as crianças, na página 3: a humanização da sala de atendimento da Radioterapia do HC I onde fica o equipamento Trilogy, reinaugurada no dia 15 de maio. Com apoio do Banco do Bem, ação do INCAvoluntário, o local tornou-se um ambiente mais acolhedor. Entre as inovações, estão uma nova entrada, feita por uma nave espacial, e a projeção de elementos da nossa galáxia, nas paredes e no teto. O objetivo é tornar o tratamento uma experiência que gere menos medo e ansiedade nos pequenos e dê mais tranquilidade a seus responsáveis.

Na página 10, conheça a atuação de pesquisadores do INCA que trabalham no protocolo para acelerar e baratear os custos de produção das células CAR-T no Brasil. O intuito é permitir a implantação dessa técnica no Instituto e, futuramente, no Sistema Único de Saúde (SUS). A terapia CART-Cell consiste em modificar as células do sistema imunológico do próprio paciente para combater o tumor. Ela já está disponível em alguns países e tem gerado boas notícias de casos de remissão de leucemia e linfoma.

Para fomentar mais ideias inovadoras e inspiradoras como essa, o TEDxINCA 2024 está confirmado e tem como lema “Construindo futuros”. O tema escolhido para a segunda edição vai ao encontro de vários direcionamentos do INCA para o futuro, como a constituição de novas formas de relacionamento, construção física e a concepção de um novo pensar. O evento está previsto para dezembro. Uma das novidades deste ano é o lançamento do site do TEDxINCA, com vídeos e fotos de 2023. Mais uma vez, um dos palestrantes será do Instituto, e a seleção desse profissional será feita em agosto no auditório do HC III. Saiba mais na página 7. Boa leitura!

CURTAS



O INCA e a Agência Internacional de Pesquisa em Câncer (Iarc, na sigla em inglês) estão criando o Centro de Aprendizagem Iarc-Brasil para aprimorar as habilidades de pesquisadores e profissionais. O objetivo é promover pesquisas e atividades colaborativas de prevenção e controle do câncer no Brasil, na América do Sul e nos países de baixa e média renda de língua portuguesa. O termo de cooperação para a criação da unidade foi assinado dia 16 de maio, na sede da Iarc, em Lyon, na França. Estiveram presentes ao ato a diretora-geral da Iarc, Elisabete Weiderpass, e o coordenador de Pesquisa e Inovação, João Viola, representando a Direção-Geral do INCA (foto). Também participaram Luis Felipe Pinto, que coordena o Programa de Pós-Graduação em Oncologia, e pesquisadores de ambas as instituições.

O Congresso Sobrafo 2024, promovido pela Sociedade Brasileira de Farmacêuticos em Oncologia, concedeu menção honrosa a seis trabalhos acadêmicos desenvolvidos por profissionais e alunos do INCA. O encontro foi realizado de 16 a 18 de maio, em Brasília, e reuniu representantes da área, de toda a América Latina, que debateram as melhores práticas na assistência farmacêutica. A lista com os títulos e autores dos estudos contemplados está disponível na seção do Informe INCA na intranet ou no link http://lotus_inca.inca.local/Calandra/calandra.nsf/0/2939DEACF223CAE-103258549004D771D?OpenDocument.

O INCAvoluntário promoveu a semana de comemoração do Dia das Mães, de 6 a 10 de maio, com uma série de ações realizadas nas unidades hospitalares com empresas parceiras. As atividades incluíram um spa para os pés e esmaltação para as pessoas em tratamento ambulatorial, em parceria com a Musa dos Pés. Para quem estava internado, foram distribuídos kits especiais, com a ajuda da marca Nivea. Já a Nossa Drogaria e a Cimed possibilitaram oficinas de pulseiras de miçangas e chaveiros na Recreação Infantil. Tanto pacientes quanto suas mães receberam brindes da Carmed.

informe **INCA**

Ano 29 | Nº 444 | JUNHO 2024
Instituto Nacional de Câncer

Praça Cruz Vermelha, 23
CEP: 20.230-130 | Rio de Janeiro – RJ
www.inca.gov.br

Informativo interno mensal do Instituto Nacional de Câncer, produzido pelo Serviço de Comunicação Social/INCA. Tiragem: 4.000 exemplares. Edição: Fernanda Rena. Redação e reportagem: Daniel Gonçalves (Agência Comunica). Revisão: Lana Cristina do Carmo. Colaboração: equipe Comunicação/INCA. Serviço de Comunicação Social (tel.: (21) 3207-5962): Marise Mentzingen (chefe), Adriana Rossato, Andrea Silva, Beatriz dos Santos, Carlos Júnior, Carlos Leite, Cristiane Rodrigues, Daniella Daher, Elaine Oliveira, Eliana Pegorim, Fernanda Rena, Ingrid Trigueiro, Luiza Real, Marcelo Chagas, Marcelo Mello, Marcio Albuquerque, Marcos Bin, Marcos Vieira, Nemézio Amaral Filho, Renato Barros e Ricardo Barros. Projeto gráfico: Joaquim Olímpio (Agência Comunica). Diagramação e prod. gráfica: Agência Comunica. Impressão: WalPrint. Fotografia: Luan Citele (Agência Comunica), Carlos Leite (INCA) e Douglas Ferreira (Chá com Nozes). Grupo de Comunicação Social: Alessandra Evangelista (Gestão de Pessoas); Angela Cõe e Raquel Santana (Coordenação de Assistência); Carolina Souza (INCAvoluntário); Érica Tavares (Ensino); Andréa Tofani (HC I); Débora Gonçalves e Micheli Souza (HC II); Maria Fernanda Barbosa (HC III); Lidiane Bastos (HC IV); Mônica Torres e Cecília Silva (Pesquisa); Ricardo Maceira (Afınca); Guilherme Costa e Thiago Petra (Planejamento); Sandra Prouença (Assessoria de Imprensa); Cristiane Vaucher (Direção-Geral).

