

BRASIL

Dia Mundial destaca necessidade de embalagens padronizadas de tabaco

A França implantou e outros países podem adotá-la

O termo que designa embalagens sem imagens dos produtos do tabaco pode ser diferenciado - padronizado, no Brasil; simples, na Austrália ou neutro, na França -, mas a intenção é a mesma: impedir que os jovens sejam atraídos pelas sedutoras estampas coloridas nos produtos com tabaco expostas pelo comércio globalizado.

É o que pretende a Organização Mundial de Saúde ao propor as embalagens padronizadas como estratégia comprovada para reduzir o consumo de tabaco entre os países.

No Brasil, o projeto de Lei do Senado (PLS) 769/2015, que proíbe todo tipo de propaganda de cigarro nos locais de venda, está na pauta da Comissão de Desenvolvimento Nacional, no Senado, mas corre o risco de cair em discussões infundáveis a pedido da Indústria do Tabaco ao Presidente do Senado, Renan Calheiros.

A partir de 20 de maio a França começou a exibir as embalagens neutras, com apoio do governo e da população.

Fonte: Jornal do Brasil – Edição: SE-Conicq

<http://www.jb.com.br/informe-cnc/noticias/2016/04/26/comissao-pode-ampliar-medidas-de-combate-ao-fumo/>