

Cápsulas de mentol em filtros mascaram efeitos nocivos do tabaco e induzem a iniciação

A disposição da Indústria, profissionais do design, de marketing e químicos vêm trabalhando incessantemente para criar alternativas de atratividade ao tabaco, produto lícito reconhecido como letal pelos países através de um tratado internacional.

Uma das inovações, as cápsulas de sabor em filtros de cigarro permitem aos consumidores sentirem sabores na fumaça ao pressionarem uma cápsula cheia de líquido. A maioria das cápsulas incluem aromas de mentol, com propriedades quimicamente alteradas para produzir sensação.

Propriedades incluindo frescor, efeito anestésico que torna mais fácil inalar a fumaça, promovem uma percepção equivocada dos danos, e aumentam o apelo para que os jovens fumem.

Testes realizados pela indústria revelaram atratividade devido a possibilidade de escolha entre liberar ou não a cápsula de sabor, alertavam, contudo, que o uso poderia deixar de ser atraente quando passasse a novidade.

No entanto, desde a introdução inicial de cigarros com cápsulas de sabor no mercado japonês em 2007, cápsulas de marcas variadas foram introduzidas em todo o mundo. Os relatórios da indústria e pesquisas independentes apontam países onde a parcela de mercado para os cigarros com cápsulas de sabor tem crescido exponencialmente.

Referência: Market share for flavour capsule cigarettes is quickly growing, especially in Latin America. Tob Control tobaccocontrol-2016-053030Published Online First: 21 June 2016