

Conar mantém campanha do Fórum contra a Pirataria no ar Cigarro é exibido na televisão após 20 anos

O Conselho Nacional de Autorregulamentação Publicitária (Conar) arquivou o processo contra a campanha “Imposto Cresce, Crime Agradece”, promovido pelo Fórum Nacional contra a Pirataria e Ilegalidade (FNCP). O processo foi aberto devido a reclamações de consumidores que acusaram a peça de fazer propaganda e incentivar o tabagismo, e pedia a retirada do ar.

O resultado mantém a campanha nos meios de comunicação, e expõe o cigarro, ainda que indiretamente, aos espectadores após vinte anos - desde a vigência da lei 9.294/96 - que proibia publicidade de tabaco nos meios de comunicação.

O Fórum Nacional contra a Pirataria e Ilegalidade tem entre seus associados duas das maiores indústrias de tabaco no Brasil, Souza Cruz e Phillip Morris.

Em 2000, o Conar e a Abert se associaram a Abifumo para impedir o andamento do Projeto de Lei 3.156 do deputado Jutahy Magalhães que restringia a publicidade de tabaco nos meios de comunicação.

Fonte: ACTbr – Edição: SE-Conicq

<http://www.camara.gov.br/proposicoesWeb/fichadetramitacao?idProposicao=25518>