

INDÚSTRIA DO TABACO/CADEIA PRODUTIVA DO TABACO

SindiTabaco exhibe comercial no dia da votação dos aditivos no STF

A população do Distrito Federal acostumada a assistir aos telejornais antes de sair para o trabalho assistiu, durante um dos intervalos, no dia 17 de agosto, um comercial produzido pelo Sinditabaco em comemoração aos 70 anos da entidade.

Neste dia, à tarde, o Supremo Tribunal Federal marcou o julgamento, novamente adiado, da ação direta de inconstitucionalidade que reduz o poder da Anvisa em regular cigarros saborizados.

A peça publicitária de 30 segundos abre com a frase “Mais que um negócio, um meio de vida”, e se propõe a mostrar o funcionamento do sistema integrado de produção de tabaco utilizando cenas alternadas entre produtores e trabalhadores da indústria.

As imagens servem como suporte para a exibição de números do volume de exportação, municípios produtores e, principalmente, na alta renda e qualidade de vida das famílias de agricultores que plantam tabaco, conforme pesquisa encomendada pelo Sinditabaco à Universidade Federal do Rio Grande do Sul, em 2016.

Fonte: SE-Conicq