

# Instituto promoverá o tema inovação em três eventos nos próximos meses

**A** inovação vai dominar encontros institucionais no segundo semestre com a realização do Workshop WINE, do Prêmio Inova INCA e do TEDxINCA. Os três convergem para um objetivo principal: a promoção de boas ideias que influenciem positivamente a sociedade e, especialmente, o sistema de saúde.



A agenda começa nos dias 1 e 2 de outubro, quando a Agência de Inovação do Instituto (AGI-INCA) promove o *4º Workshop de Inovação e Empreendedorismo WINE 2025*. O evento abordará assuntos como *Bases que sustentam a inovação; Comunicação e Marketing para a inovação e empreendedorismo; Inteligência artificial na saúde, dilemas, possibilidades e perspectivas; e Modelos de negócio em saúde com enfoque em impacto social*. “A novidade deste ano será a apresentação de trabalhos científicos inovadores do Instituto e alguns desenvolvidos em parceria com outras instituições”, anuncia Jane Darley Martins Vieira, responsável pela AGI-INCA. As inscrições para participação presencial estão abertas em <https://www.gov.br/inca/pt-br/assuntos/eventos/wine-2025-workshop-de-inovacao-e-empreendedorismo-do-inca>.

## Despertando a comunidade

Na sequência, em 18 de novembro, é a vez da entrega do prêmio *Inova INCA*, criado para enaltecer

a capacidade da força de trabalho em inovar em atividades e processos do cotidiano, compartilhando suas experiências. A celebração vai divulgar boas práticas institucionais e reconhecer publica-



mente o comprometimento e o valor dos profissionais de todos os vínculos e coordenações. “Vamos estimular um ambiente fértil para a produção de novos conhecimentos”, comenta a coordenadora de Gestão de Pessoas, Camilla Allievi.

## Nós

Em final do ano, dia 4 de dezembro, será realizado o *3º TEDxINCA*, um projeto que começou em 2023 com a perspectiva de ser um espaço para compartilhar ideias que podem mudar o mundo. “No nosso caso, trazemos isso para o universo do INCA com palestras que inspiram os trabalhadores a mudarem comportamentos e pensarem diferente”, incentiva o organizador Thiago Petra, da Divisão de Planejamento.



Nesta edição, o tema será *Nós*. A intenção é dar ênfase à própria instituição e a seus quase 90 anos de história. Em setembro, está previsto o OpenMic, evento em que é escolhido um palestrante do Instituto.