

Aumento da atualização de cadastro no site do Redome no período da campanha do dia mundial do doador de medula óssea - World Marrow Donor Day, de Junho/2016 à Setembro/2016

Aguiar, C.C; Marques, T.F; Tavares, N.S; Vidmontiene, D.A; Almada, A. J.; Bouzas, L. F.S.
Registro Nacional de Doadores Voluntários de Medula Óssea (REDOME)

INTRODUÇÃO

Em 2015, a World Marrow Donor Association (WMDA) lançou o World Marrow Donor Day (WMDD) - Dia Mundial do Doador de Medula Óssea - em agradecimento aos 25 milhões de doadores no mundo e utilizou o terceiro sábado de setembro para esta comemoração, através das Redes Sociais por uso das hashtags #WMDD, #thankyoudonor e #25millionthanks. Os Registros de doadores de medula óssea em mais de 50 países participaram da campanha. A WMDA indica três registros para premiação nas categorias Grand Prize, Originalidade e Incentivo. Em 2015, os vencedores foram Estados Unidos, o Registro Gift of life, com a categoria Grand Prize, o Registro da França com a categoria de originalidade e o Registro da Tailândia com a categoria de incentivo. Para celebrar o Registro brasileiro lançou e divulgou na imprensa o site do Redome que teve destaque em seu lançamento para uma área exclusiva com informações voltadas para o doador voluntário de medula óssea, onde ele também pode atualizar seu cadastro no registro. Em 2016, com 28 milhões de doadores cadastrados no mundo, a WMDA manteve a campanha de agradecimento aos doadores de medula óssea utilizando as hashtags #WMDD e #thankyoudonor. A campanha no Brasil destacou suas atividades durante os jogos olímpicos no Rio de Janeiro e lançou o mote "Atualize o seu cadastro, você pode salvar uma vida em qualquer lugar do mundo". As principais atividades realizadas foram de conscientização em escolas e Universidades, concurso WMDD nos hemocentros, cadastro de todos os eventos realizados no Brasil, no site World Marrow Donor Day e estandes nos principais eventos. As atividades no Brasil tiveram destaque internacional, sendo o REDOME vencedor do Grand Prize WMDD 2016, o Gift of life (EUA) conquistou a categoria originalidade e o Registro da Índia – Datri - com a categoria de incentivo.

OBJETIVOS

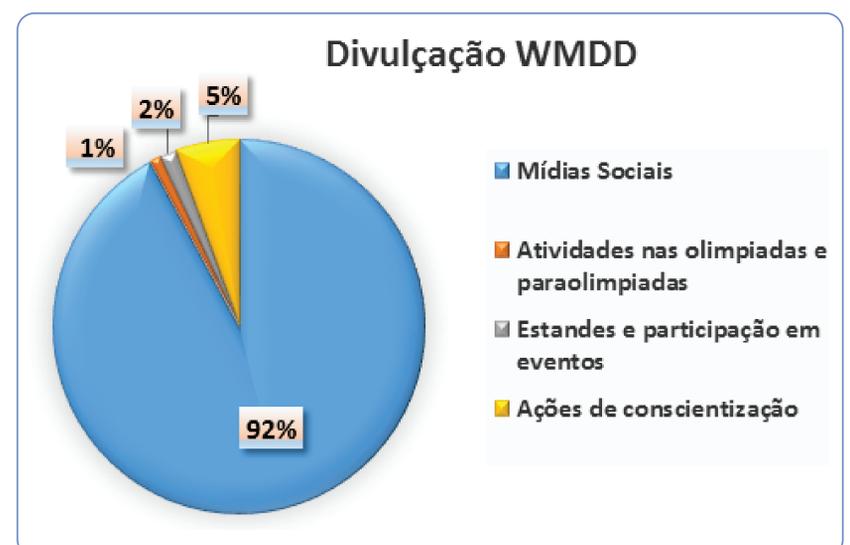
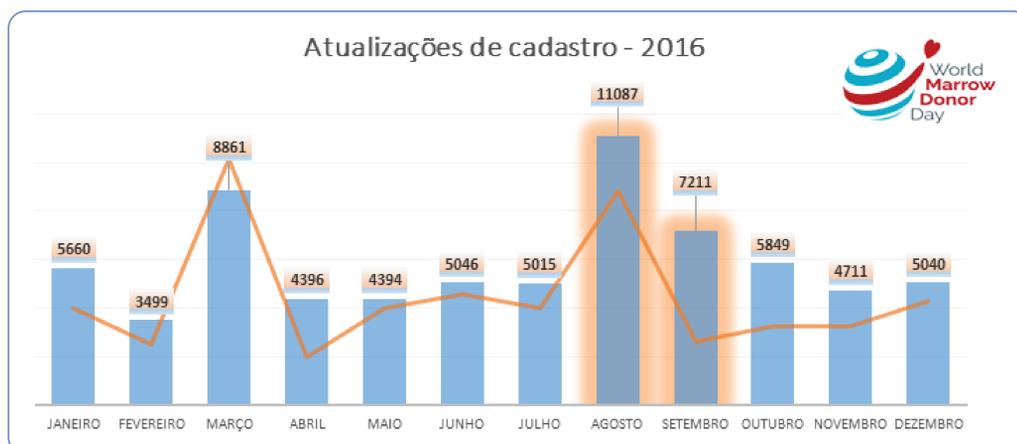
Analisar o número de atualizações realizadas no período da campanha "World Marrow Donor Day 2016".

MATERIAL E MÉTODO

Acompanhamento mensal dos cadastros atualizados via SISMATCH.

RESULTADO

Por meio do estudo, observou-se que os meses de agosto e setembro de 2016, quando foram realizadas as ações da campanha do Dia Mundial do Doador de Medula Óssea, tiveram altos números de atualizações realizadas em relação aos outros meses. Agosto e setembro resultaram em 11.087 e 7.211 mil atualizações, respectivamente, apresentando um resultado superior à média mensal de 5.897 mil atualizações. O ano de 2016 totalizou 70.769 mil atualizações, sendo que 18.298 mil foram feitos nos meses em que a campanha foi realizada.



DISCUSSÃO E CONCLUSÃO

De acordo com os dados de atualização de cadastro no período de campanhas do Dia Mundial do Doador de Medula Óssea é possível demonstrar a importância da atuação do REDOME e toda rede na conscientização de atualização de cadastro e divulgação na imprensa, fazendo com que mais doadores sejam encontrados e mais vidas que necessitam de um transplante de medula óssea sejam salvas em menor tempo.