

A atenção ao paciente após a conclusão do tratamento foi tema de debate na celebração do Dia Mundial do Câncer, que reuniu pesquisadores e profissionais de saúde em evento no INCA, como mostra a reportagem das páginas 6 e 7. O estudo Compreendendo a sobrevivência ao câncer na América Latina: os casos do Brasil apresentou as principais dificuldades encontradas por quem já enfrentou a doença.

A falta de apoio psicológico aos familiares e a dificuldade de reinserção no mercado de trabalho foram alguns dos obstáculos mencionados pelos entrevistados no estudo. Na solenidade, a diretora-geral do Instituto e integrante do Conselho Diretivo da União Internacional para o Controle do Câncer, Ana Cristina Pinho, lançou ainda a nova campanha de mobilização e engajamento da data, que tem como slogan o lema Eu Sou e Eu Vou.

Na página 3, um alerta: dietas da moda, frequentemente divulgadas como eficazes para pacientes com câncer, podem não dar resultados e, além disso, causar malefícios à saúde. Com a intenção de esclarecer sobre o assunto, as seções de Nutrição e Dietética das unidades assistenciais e a Coordenação de Prevenção e Vigilância elaboraram uma cartilha de orientação, divulgada no fórum Dietas restritivas em oncologia: tem fake news na ciência.

Leia também, na página 5, sobre a produtiva parceria do INCA com o Instituto de Física de São Carlos da Universidade de São Paulo (IFSC/USP) para o tratamento do câncer de pele não melanoma. A terapia fotodinâmica, que já era desenvolvida no INCA, passa a utilizar equipamento e insumos fornecidos pela universidade.

Veja na página 8 o balanço do trabalho do Núcleo de Ensaios Clínicos, da Divisão de Pesquisa Clínica e Desenvolvimento Tecnológico, que em 2018 coordenou mais de 120 estudos em pacientes voluntários. Os participantes têm acesso a tratamentos como a imunoterapia, ainda não disponível no Sistema Único de Saúde (SUS), e a prática contribui para o avanço da pesquisa na área e para a capacitação dos profissionais da equipe.

Boa leitura!



Com performances dos palhaços Tico e Teco, brincadeiras, truques do mágico Pipoca e músicas da dupla Patati Patatá, o grupo Alegrantar animou a rotina dos pequenos pacientes do HC I, no dia 23 de janeiro, na Recreação Infantil do HC I. A ação promovida pelo INCAvoluntário foi aprovada por Helen Cristina, de 23 anos, mãe de Ian Lucas, de 6, paciente da unidade. “É muito interessante ter essas atividades para as crianças. Elas se distraem e se animam. Isso é um alívio para os pais”, contou.

No verão, é especialmente importante lembrar dos cuidados para prevenir o câncer de pele, como evitar tomar sol entre 10h e 16h. O tipo mais frequente da doença no Brasil e no mundo ocorre quando as células da pele se multiplicam sem controle. Pode ser classificado como melanoma - que é mais raro e pode levar à morte - ou não melanoma - mais frequente e menos grave, embora seja causa de deformações no corpo. Ambos têm cura se descobertos em estágio inicial.

**MAIS NA INTERNET:** Acesse o folder do INCA sobre câncer de pele em [www.inca.gov.br/publicacoes/folders/cancer-de-pele-vamos-falar-sobre-isso](http://www.inca.gov.br/publicacoes/folders/cancer-de-pele-vamos-falar-sobre-isso)

A estação também costuma ter períodos de chuvas intensas, que facilitam a reprodução do *Aedes aegypti*.

Para combater o mosquito, é preciso estado de vigilância constante. Esvaziar garrafas, evitar acúmulo de água nas calhas e manter as lixeiras bem fechadas são algumas das maneiras de impedir a proliferação das larvas. As doenças comumente propagadas pelo inseto são dengue, chikungunya e zika.

**MAIS NA INTERNET:** Para saber mais, acesse: [saude.gov.br/combateaedes](http://saude.gov.br/combateaedes)

informe **INCA**

Ano XXIV | Nº380 | FEVEREIRO 2019  
Instituto Nacional de Câncer José Alencar  
Gomes da Silva

Praça Cruz Vermelha 23,  
CEP. 20.230-130 | Rio de Janeiro - RJ  
[www.inca.gov.br](http://www.inca.gov.br)

Informativo interno mensal do Instituto Nacional de Câncer José Alencar Gomes da Silva, produzido pelo Serviço de Comunicação Social/INCA. Tiragem: 4.500 exemplares. Edição: Fernanda Rena. Redação e reportagem: Giselle de Almeida e Mariana Coutinho (Agência Comunicar). Revisão: Lana Cristina do Carmo. Colaboração: equipe Comunicação/INCA. Serviço de Comunicação Social (tel.: (21) 3207-5962): Mônica Torres (chefe), Adriana Rossato, André Nessim, Andrea Silva, Carolina Souza, Daniella Daher, Elaine Oliveira, Eliana Pegorim, Gustavo Furtado, Luiza Real, Marcelo Chagas, Marcelo Mello, Marcio Albuquerque, Marcos Vieira, Marise Paz, Nemézio Amaral Filho, Nina Isidoro, Paula Bastos, Ricardo Barros e Tatiana Firmino. Projeto Gráfico: Joaquim Olímpio (Agência Comunicar). Diagramação e prod. gráfica: Joaquim Olímpio (Agência Comunicar). Fotografia: Carlos Leite, José Antônio Campos, Ricardo Barros (INCA), Carolina Del Guerso e Tatiana Freitas (Agência Comunicar). Impressão: WalPrint. Grupo de Comunicação Social: Alessandra Evangelista (Gestão de Pessoas); Angela Coe Camargo da Silva e Raquel Célia Vieira Santana (Coordenação de Assistência); Bruna Rodrigues (INCAvoluntário); Fernanda Campos (HC I); Érica Tavares (Ensino); Neuza Cesária da Motta (HC III); João Henrique da Rocha (Afinca); Jaqueline Pimentel (Imprensa); Lidiane Bastos (HC IV); Micheli Souza (HC II); Rosa Teixeira (COAGE); Débora Malafaia e Alessandra Braga (Direção-Geral).