



Não faltou animação nos festejos juninos do INCA. Leia, na página 6, como as celebrações temáticas alegraram a rotina dos pacientes, acompanhantes e profissionais e promoveram, em várias unidades do Instituto, um ambiente de socialização, importante durante o período de tratamento. Na Pediatria, os eventos para as crianças e os adolescentes, organizados pelo INCAvoluntário e realizados com a contribuição da força de trabalho, contaram com muita dança, brincadeiras e até casamento na roça. O clima descontraído do arraiaí também tomou conta do Espaço Curiosação, no HC IV, e do Centro de Transplante de Medula Óssea (CEMO), com direito a quadrilha, música e comidas típicas, entre outras atrações.

A reportagem da página 7 apresenta uma pesquisa conduzida por profissionais da Fisioterapia do HC III e pesquisadores do INCA. O estudo investiga o impacto da prática de atividades físicas na diminuição dos efeitos colaterais em mulheres submetidas ao tratamento de câncer de mama. A equipe faz um longo acompanhamento da qualidade de vida das pacientes e avalia o quanto os exercícios podem contribuir para o seu bem-estar.

Na página 3, saiba a diferença entre as perícias singulares e juntas médicas, duas formas de avaliação e autorização do afastamento de um servidor do ambiente de trabalho. Conheça as orientações da Divisão de Saúde do Trabalhador (DISAT) para os enquadramentos de cada caso, os procedimentos internos necessários para a validação do processo e os canais disponíveis para a solução de dúvidas.

Veja ainda, na página 8, como foi a visita da delegação da província chinesa de Henan ao HC I. A diretora-geral do INCA, Ana Cristina Pinho, destacou o potencial do país asiático em pesquisa clínica e experimental e demonstrou interesse em um intercâmbio de pesquisadores com o Henan Cancer Hospital, unidade hospitalar que mais atende casos de câncer na região.

Boa leitura!

**Com relatos de mulheres sobreviventes de câncer de mama e do colo do útero, o vídeo *Mama bela, belo colo*, produzido pelo INCA e pelo Ministério da Saúde, foi exibido na rede de cinemas Kinoplex, no período de 6 a 12 de junho.** Uma versão curta, de 30 segundos, foi veiculada no início de cada sessão, em vários estados do país. A produção propõe uma reflexão sobre as implicações do câncer no dia a dia, na sexualidade e nas experiências vividas individual e coletivamente pelas pacientes.

**MAIS NA INTERNET:** O vídeo está disponível na íntegra no canal do INCA no YouTube ([www.youtube.com/tvinca](http://www.youtube.com/tvinca))

**Quase duas mil pessoas foram vacinadas contra a gripe na campanha 2019 do INCA.** Promovida pela Divisão de Saúde do Trabalhador (DISAT) nas quatro unidades hospitalares e no prédio da rua Marquês de Pombal, durante o mês de maio, a mobilização aplicou 310 doses a mais que em 2018.

**Em celebração ao Dia Mundial do Doador de Sangue, o Serviço de Hemoterapia do INCA recebeu, no mês de junho, alunos do Colégio Estadual Fernando Antonio Raja Gabaglia e do Instituto Nossa Senhora da Piedade (INSP).**

As duas instituições realizam um trabalho de fidelização, colaborando anualmente com o incentivo a doações para o Instituto. Este ano, a campanha de mobilização da Organização Pan-Americana da Saúde (OPAS) teve como lema *Sangue Seguro para Todos*.

informe **INCA**

Ano XXIV | Nº385 | JULHO 2019  
Instituto Nacional de Câncer José Alencar  
Gomes da Silva

Praça Cruz Vermelha 23,  
CEP. 20.230-130 | Rio de Janeiro - RJ  
[www.inca.gov.br](http://www.inca.gov.br)

Informativo interno mensal do Instituto Nacional de Câncer José Alencar Gomes da Silva, produzido pelo Serviço de Comunicação Social/INCA. Tiragem: 4.500 exemplares. Edição: Fernanda Rena. Redação e reportagem: Giselle de Almeida e Mariana Coutinho (Agência Comunica). Revisão: Lana Cristina do Carmo. Colaboração: equipe Comunicação/INCA. Serviço de Comunicação Social (tel.: (21) 3207-5962): Mônica Torres (chefe), Adriana Rossato, Andrea Silva, Carlos Júnior, Carolina Souza, Daniella Daher, Elaine Oliveira, Eliana Pegorim, Gustavo Furtado, Ingrid Trigueiro, Luiza Real, Marcelo Chagas, Marcelo Mello, Marcio Albuquerque, Marcos Vieira, Marise Paz, Nemézio Amaral Filho, Paula Bastos e Ricardo Barros. Projeto Gráfico: Joaquim Olímpio (Agência Comunica). Diagramação e prod. gráfica: Joaquim Olímpio (Agência Comunica). Fotografia: Carlos Leite, Ricardo Barros (INCA) e Tatiana Freitas (Agência Comunica). Impressão: WalPrint. Grupo de Comunicação Social: Alessandra Evangelista (Gestão de Pessoas); Angela Coe Camargo da Silva e Raquel Célia Vieira Santana (Coordenação de Assistência); Bruna Rodrigues (INCAvoluntário); Érica Tavares (Ensino); Neuza Cesária da Motta (HC III); Jaqueline Pimentel (Imprensa); Lidiane Bastos (HC IV); Micheli Souza (HC II); Rosa Teixeira (COAGE); Débora Malafaia e Alessandra Braga (Direção-Geral); Cecília Silva (Pesquisa); Ricardo Maceira (Afinca).