

### Estudo de residente avalia comprometimento da mama durante cirurgia



Ronald Enrique Delgado Bocanegra é o autor do trabalho premiado

O residente de Cirurgia Oncológica do INCA Ronald Enrique Delgado Bocanegra conduziu, no HC III, estudo com 64 pacientes para avaliar o comprometimento regional da mama durante o ato cirúrgico. Ronald Bocanegra usou uma técnica chamada *imprint* de linfonodo sentinela, que ajuda na avaliação do estado da mama como um todo. Quando o exame de *imprint* dá resultado positivo, o usual é esvaziar a axila. Conforme explicou o mastologista do HC III Eduardo Camargo Millen, que orientou o trabalho, o linfonodo sentinela é o que tem mais chance de ser acometido por células tumorais.

O procedimento de retirada dos gânglios das axilas, em geral, envolve mais dor no pós-operatório e pode levar ao inchaço (edema) do braço e a outras complicações associadas à técnica, também chamada de linfadenectomia. O autor

do estudo explica que, normalmente, exames que analisam o linfonodo sentinela apontam se há o comprometimento da mama em casos de macrometástases. “No entanto, em pacientes que passaram pela quimioterapia antes da cirurgia, esse resultado pode não ser tão confiável para detectar micrometástases. Nesses casos, o paciente precisa passar por mais um procedimento cirúrgico. O objetivo do trabalho foi justamente procurar essa taxa de erro [de detecção de micrometástases]”, revela Ronald.

O trabalho ficou em segundo lugar no 14º Prêmio de Residência Médica do Conselho Regional de Medicina do Estado do Rio de Janeiro (Cremerj). E, de acordo com Millen, será brevemente publicado na revista *Clinics*, jornal científico mensal do Hospital das Clínicas da Faculdade de Medicina da Universidade de São Paulo.

## MOBILIZAÇÃO

### Campanha reforça importância da força de trabalho feminina

Para comemorar o Dia Internacional da Mulher, o INCA promoveu ao longo do mês de março uma campanha interna para valorizar a força de trabalho feminina no Instituto e também lembrar todas as mulheres sobre como é importante cuidar da saúde. As peças foram divulgadas nos fundos de tela de todos os computadores, quadros de avisos e Postmaster.

“A campanha deste ano funcionou como um desdobramento da campanha interna de valorização das equipes, que vem sendo veiculada desde janeiro e tem como mote *Você é Nossa Referência*”, explica Marise Mentzingen, publicitária do Serviço de Comunicação Social. “Para essa data, colocamos o foco na valorização das mulheres, que compõem mais de 66% da nossa força de trabalho, com representantes em diversos cargos de liderança. A intenção era que essas profissionais femininas se vissem como de fato são: peças fundamentais, com cada vez mais representatividade”, complementa.

Outra ação da data foi o lançamento de vídeo informativo. Disponível no YouTube INCA, o vídeo *Mama Bela, Belo Colo* propõe uma reflexão sobre a saúde da mulher, o câncer (de mama e do colo do útero) e suas implicações no dia a dia, na sua sexualidade e na sua experiência vivida individual e coletivamente. O material traz orientações da médica Maria do Espírito Santo Tavares, da Divisão de Detecção Precoce e Apoio à Organização de Rede, e depoimentos de três ex-pacientes do HC III.

Além disso, em 19 de março, foi publicado no jornal O Globo o artigo *Amar com câncer*, buscando levar a reflexão sobre a saúde e a sexualidade da mulher com a doença para formadores de opinião e a população em geral. Para ler na íntegra, acesse a área do Informe INCA na Intranet.

**PARABÉNS,  
mulher**

No mês dedicado às mulheres, o INCA quer reforçar o valor das profissionais que fazem parte do Instituto e são nossas referências. Vocês inspiram e são exemplos para muita gente.

Gostaríamos de aproveitar esse momento especial para lembrar sobre a importância de se cuidar, avaliar sua saúde e seu bem-estar.

Não deixem o tempo passar, vocês também merecem cuidados!

Uma das peças divulgadas no mês de março

📌 **NA INTERNET:** Veja o novo vídeo sobre os cânceres de mama e do colo do útero no canal: [www.youtube.com/tvinca](http://www.youtube.com/tvinca)