

Segundo estudo do INCA, lançado na cerimônia que celebrou os 20 anos do Dia Mundial do Câncer, o Brasil terá 625 mil novos casos da doença por ano até 2022. A reportagem das páginas 6 e 7 traz informações sobre esse cálculo e sobre a publicação Estimativa 2020 – Incidência de Câncer no Brasil, que se debruça também sobre os principais fatores de risco para o desenvolvimento da enfermidade no País.

Na solenidade que marcou a passagem da data, a diretora-geral, Ana Cristina Pinho, apresentou os principais marcos nacionais para o controle do câncer nos últimos 20 anos e divulgou os novos materiais da campanha Eu sou e Eu vou, desenvolvidos pelo Serviço de Comunicação Social dentro da proposta da União Internacional para o Controle do Câncer (UICC). A mobilização conta com o apoio de artistas como a bailarina Ana Botafogo, o dançarino Carlinhos de Jesus e o ator Márcio Kieling.

Na página 5, leia sobre a repercussão das ações positivas do Instituto na mídia em 2019. Dentre as matérias que mencionaram o INCA, o Relatório Anual de Assessoria de Imprensa registrou um índice de mais de 97% de reportagens favoráveis veiculadas nos maiores jornais impressos, telejornais e programas de rádio do Brasil. O destaque foi para temas de relevância como o Outubro Rosa, o Registro Nacional de Doadores de Medula Óssea (Redome) e o tabagismo.

Veja, ainda, na página 9, reportagem sobre a prática da cirurgia robótica torácica no INCA, realizada desde dezembro com o auxílio do robô Da Vinci. A tecnologia de ponta torna mais precisos os procedimentos para tratamento do câncer, o que minimiza complicações e garante uma recuperação mais rápida para os pacientes.

Conheça, também na página 9, como funciona o Estudo NutriNet Brasil, que aceita inscrições de voluntários. Com base nos hábitos alimentares de 200 mil pessoas de todas as regiões do País por pelo menos dez anos, a pesquisa pretende analisar a relação entre alimentação e risco de doenças crônicas não transmissíveis (DCNTs).

Boa leitura!



No dia 28 de janeiro, o INCA voluntário distribuiu 440 kits de material escolar para os pacientes infantojuvenis de 3 a 18 anos em tratamento no Instituto. Com o objetivo de estimular os pequenos na volta às aulas, a iniciativa ainda ajuda a desonerar os pais dos gastos dessa época do ano. Os itens distribuídos são novos, adquiridos por meio de doação. Além de mochilas, cadernos, canetas, lápis e estojos, os conjuntos são personalizados com objetos de acordo com cada faixa etária. Os menores, por exemplo, receberam apetrechos de pintura; já os mais velhos ganharam agendas e diferentes tipos de régua e canetas.

Começa em 9 de março o prazo do Ciclo da Avaliação de Desempenho dos servidores do Instituto para a realização da autoavaliação e das avaliações de chefia e pares, que compõem a nota final. Os profissionais têm até o dia 22 de maio para efetuar o processo, que deve ser feito pela Intranet. O Sistema de Avaliação de Desempenho (SAD/INCA) está disponível em Assuntos de Gestão de Pessoas/Avaliação de Desempenho.

A sessão científica Nome Social: entre o conhecimento social e o (re)conhecimento corporal, organizada pela Divisão Técnico-Assistencial do HC I, foi realizada no Dia Nacional da Visibilidade Trans, 29 de janeiro. O evento, voltado para profissionais de saúde e gestão, teve como objetivo buscar mecanismos para dar visibilidade à população LGBTQ e propor mudanças na rotina hospitalar para uma melhor acolhida aos pacientes dessa comunidade.

informe INCA

Ano XXIV | Nº392 | FEVEREIRO 2020
Instituto Nacional de Câncer José Alencar
Gomes da Silva

Praça Cruz Vermelha 23,
CEP. 20.230-130 | Rio de Janeiro - RJ
www.inca.gov.br

Informativo interno mensal do Instituto Nacional de Câncer José Alencar Gomes da Silva, produzido pelo Serviço de Comunicação Social/INCA. Tiragem: 4.500 exemplares. Edição: Fernanda Rena. Redação e reportagem: Giselle de Almeida e Mariana Coutinho (Agência Comunicar). Revisão: Lana Cristina do Carmo. Colaboração: equipe Comunicação/INCA. Serviço de Comunicação Social (tel.: (21) 3207-5962): Mônica Torres (chefe), Adriana Rossato, Andrea Silva, Carlos Júnior, Carolina Souza, Daniella Daher, Elaine Oliveira, Eliana Pegorim, Gustavo Furtado, Ingrid Trigueiro, Luiza Real, Marcelo Chagas, Marcelo Mello, Marcio Albuquerque, Marcos Vieira, Marise Paz, Nemézio Amaral Filho, Paula Bastos e Ricardo Barros. Projeto Gráfico: Joaquim Olímpio (Agência Comunicar). Diagramação e prod. gráfica: Joaquim Olímpio e Gabriel Córdova (Agência Comunicar). Fotografia: Carlos Leite, Ricardo Barros (INCA) e Tatiana Freitas (Agência Comunicar). Impressão: WalPrint. Grupo de Comunicação Social: Alessandra Evangelista (Gestão de Pessoas); Angela Coe Camargo da Silva e Raquel Célia Vieira Santana (Coordenação de Assistência); Bruna Rodrigues (INCAvoluntário); Érica Tavares (Ensino); Dulce Couto (HC I); Micheli Souza (HC II); Neuzá Cesária da Motta (HC III); Lidiane Bastos (HC IV); Rosa Teixeira (COAGE); Cecília Silva (Pesquisa); Ricardo Maceira (Afinca); Guilherme Costa (Direção-Geral); Alessandra Trindade e Alexandre Octávio (SECONICQ); Jaqueline Pimentel (Assessoria de Relacionamento); Mauro Carneiro (Engenharia).