



Os pacientes do INCA, agora, têm informações essenciais sobre seu tratamento diretamente no celular. Com o recém-lançado aplicativo Meu INCAApp, que pode ser baixado na Play Store, para celulares com sistema Android, o usuário pode acessar dados que facilitam o atendimento, como número de matrícula e breve resumo de seu quadro clínico. A reportagem da página 7 apresenta essas e outras funcionalidades da ferramenta, que disponibiliza ainda endereços, telefones e horários de funcionamento das unidades assistenciais, agenda de consultas e exames e direcionamento para conteúdos informativos do canal TV INCA no YouTube e do portal do Instituto.

Na página 3, conheça o estudo do INCA para mapear a exposição dos profissionais do Instituto à Covid-19 que está em andamento e deve ser concluído até o fim do ano. A ação, que avalia, pelo teste de sorologia, a presença de anticorpos IgG anti-SARS-CoV-2 no organismo, contribui para ampliar o conhecimento da instituição sobre a força de trabalho.

Leia, também, na página 6, como foi o seminário virtual realizado em comemoração ao Dia Mundial da Alimentação, em que profissionais do Instituto e convidados debateram sobre os efeitos da adoção de hábitos alimentares saudáveis na prevenção do câncer. Na ocasião, foi lançada a publicação Dieta, nutrição, atividade física e câncer: uma perspectiva global, que inclui um posfácio com recomendações do INCA.

Na página 10, saiba mais sobre duas pesquisas premiadas desenvolvidas na instituição. A investigação da oftalmologista Clarissa Mattosinho sobre pacientes com retinoblastoma foi escolhida a melhor na categoria Master do 48º Prêmio Varilux de Oftalmologia. Já a análise de profissionais da área assistencial do HC IV sobre a força muscular em pacientes com câncer avançado em cuidados paliativos foi a vencedora na categoria de melhor estudo clínico do Prêmio Ganepão 2020, promovido por um dos maiores congressos de nutrição da América Latina.

Boa leitura!

Mesmo sem festa este ano, por causa da pandemia, o Dia das Crianças no INCA ganhou uma comemoração. De 1º a 30 de outubro, a Central de Atendimento ao Paciente do INCAvoluntário distribuiu presentes para crianças e adolescentes em tratamento no Instituto. Pacientes de até 18 anos receberam 328 kits com itens variados, como carrinhos, bonecos, itens de maquiagem, garrafas e fones de ouvido. A área também celebrou o Outubro Rosa, com a entrega de 151 brindes para as mulheres atendidas no HC III: elas ganharam um kit feito pelas voluntárias, com toalha de mão e álcool em gel, além de produtos de maquiagem. No HC II, o INCAvoluntário distribuiu kits com maquiagem para as pacientes em tratamento.

O INCA renovou a assinatura da base de dados UpToDate, solução eletrônica para o esclarecimento de dúvidas que abrange 25 especialidades médicas. O acesso dos profissionais do Instituto à plataforma foi liberado no dia 1º de outubro e não há necessidade de senha, já que todos os computadores e dispositivos móveis ligados à rede Wi-Fi do INCA acessam diretamente os conteúdos disponíveis. A ferramenta é atualizada diariamente com novas informações sobre diagnósticos, tratamentos e aspectos de quadro clínico.

O Tribunal Regional Federal da 1ª Região (TRF1) reconheceu, por unanimidade, a norma da Agência Nacional de Vigilância Sanitária (Anvisa) que proíbe a importação e a comercialização de produtos derivados do tabaco que contenham substâncias flavorizantes ou aromatizantes. Publicada em 2012, a resolução havia sido contestada no Supremo Tribunal Federal (STF) pela Confederação Nacional da Indústria (CNI). Segundo Felipe Mendes, secretário-executivo substituto da Comissão Nacional para Implementação da Convenção-Quadro para o Controle do Tabaco (CONICQ), com essa decisão, abre-se um precedente para que as demais ações judiciais contra a proibição do uso de aditivos em cigarros sejam decididas favoravelmente à saúde pública.

informe INCA

Ano XXIV | Nº401 | NOVEMBRO 2020
Instituto Nacional de Câncer

Praça Cruz Vermelha 23,
CEP. 20.230-130 | Rio de Janeiro - RJ
www.inca.gov.br

Informativo interno mensal do Instituto Nacional de Câncer, produzido pelo Serviço de Comunicação Social/INCA. Tiragem: 4.000 exemplares. **Edição:** Fernanda Rena. **Redação e reportagem:** Giselle de Almeida e Daniel Gonçalves (Agência Comunica). **Revisão:** Lana Cristina do Carmo. **Colaboração:** equipe Comunicação/INCA. **Serviço de Comunicação Social (tel.: (21) 3207-5962):** Marise Mentzigen (chefe); Adriana Rossato, Andrea Silva, Carlos Júnior, Carlos Leite, Carolina Souza, Daniella Daher, Elaine Oliveira, Eliana Pegorim, Gustavo Furtado, Ingrid Trigueiro, Luiza Real, Marcelo Chagas, Marcelo Mello, Marcio Albuquerque, Marcos Vieira, Nemézio Amaral Filho, Paula Bastos e Ricardo Barros. **Projeto Gráfico:** Joaquim Olímpio (Agência Comunica). **Diagramação e prod. gráfica:** Joaquim Olímpio e Layanne Costa (Agência Comunica). **Impressão:** WalPrint. **Fotografia:** Tatiana Freitas (Agência Comunica) e Ricardo Barros (INCA). **Grupo de Comunicação Social:** Alessandra Evangelista (Gestão de Pessoas); Angela Coe Camargo da Silva e Raquel Célia Vieira Santana (Coordenação de Assistência); Bruna Rodrigues (INCAvoluntário); Érica Tavares (Ensino); Dulce Couto (HC I); Micheli Souza (HC II); Neuza Cesária da Motta (HC III); Lidiane Bastos (HC IV); Rosa Teixeira (COAGE); Cecília Silva (Pesquisa); Ricardo Maceira (Afinca); Guilherme Costa (Direção-Geral); Alessandra Trindade e Alexandre Octávio (SE-CONICQ); Jaqueline Pimentel (Assessoria de Relacionamento); Mauro Carneiro (Engenharia).