

O lançamento da campanha Desafio: 21 Dias para sua Saúde marcou, este ano, a celebração do Dia Mundial do Câncer, em 4 de fevereiro. A lista de tarefas rápidas, simples e divertidas, divulgada no portal do INCA durante 21 dias consecutivos, teve por objetivo incentivar a população a adotar hábitos saudáveis como forma de prevenir e controlar a doença.

Saiba mais sobre a mobilização na reportagem da página 7, que também traz detalhes sobre os eventos especiais programados para esclarecer as principais dúvidas da população na comemoração da data: a live transmitida pelo Facebook da Rádio JB FM, com a coordenadora de Prevenção e Vigilância do Câncer, Liz Almeida, e o #Paposaúde, nas redes sociais do Ministério da Saúde, com a diretora-geral do Instituto, Ana Cristina Pinho.

Leia ainda, na página 4, quais foram os resultados de uma pesquisa desenvolvida por pesquisadores do INCA em parceria com instituições dos Estados Unidos e África do Sul. O estudo ajudou a revelar o mecanismo de replicação do vírus HIV, que provoca indiretamente diversos tipos de câncer. A conclusão do grupo foi publicada na revista oficial da Academia Nacional de Ciências dos Estados Unidos.

Na página 9, saiba mais sobre o trabalho do Núcleo de Educação a Distância (NEAD) do Instituto em 2020: foram mais de 1,7 mil capacitações no País, com participantes das 27 unidades da Federação. Os assuntos que despertaram mais interesse dos estudantes foram prevenção do tabagismo, detecção precoce do câncer e mamografia para técnicos em Radiologia.

Na página 6, conheça o Núcleo de Inovação Tecnológica (NIT), que executa a Política de Inovação do INCA e atua em várias frentes para gerir a propriedade intelectual e a transferência de tecnologia do Instituto, além de incentivar o desenvolvimento de projetos de pesquisa.

Boa leitura!

O Ministério da Saúde e o INCA lançaram a campanha **Verão com Saúde**, que alerta sobre fatores de risco para o desenvolvimento do câncer de pele, dentre eles a exposição excessiva ao sol, especialmente sem o uso de filtro solar. A mobilização também busca conscientizar sobre os sintomas da doença e a importância do diagnóstico precoce. Fazem parte da divulgação materiais criados para a web e folhetos, disponíveis no portal do Instituto.

A **pandemia é uma das mais de cem razões listadas pela Organização Mundial da Saúde (OMS) para abandonar o tabagismo**. A recém-lançada campanha mundial *Comprometa-se a parar de fumar durante a Covid-19* lembra que fumantes têm maior risco de desenvolver um quadro grave da doença e morrer em decorrência de complicações pela infecção. Em entrevista ao jornal *Extra*, Andrea Reis, chefe da Divisão de Controle do Tabagismo e Outros Fatores de Risco, destaca, ainda, que fumar potencializa o risco de contaminação, pelo ato constante de se levar a mão à boca. O momento de estresse e isolamento, entretanto, aumenta o desafio de permanecer sem fumar. “O INCA incentiva as pessoas a continuarem firmes, sem tabaco, observa.

O **Informe INCA agradece a participação da força de trabalho na pesquisa promovida pelo Serviço de Comunicação Social** sobre os assuntos abordados na seção Dica de Bem-Estar, que divulga ideias para uma vida mais interessante. As sugestões de novos temas, coletadas no mês de janeiro, serão contempladas nas próximas edições, a fim de deixar a publicação cada vez mais com a cara do profissional do Instituto.

Esclarecimento:

A foto da reportagem *Área de Segurança divulga normas em regimento interno*, publicada na página 6 do *Informe INCA 403*, foi feita antes da pandemia.



informe INCA

Ano XXVI | Nº404 | FEVEREIRO 2021
Instituto Nacional de Câncer

Praça Cruz Vermelha, 23
CEP. 20.230-130 | Rio de Janeiro - RJ
www.inca.gov.br

Informativo interno mensal do Instituto Nacional de Câncer, produzido pelo Serviço de Comunicação Social/INCA. **Tiragem:** 4.000 exemplares. **Edição:** Fernanda Rena. **Redação e reportagem:** Giselle de Almeida e Daniel Gonçalves (Agência Comunicar). **Revisão:** Lana Cristina do Carmo. **Colaboração:** equipe Comunicação/INCA. **Serviço de Comunicação Social (tel.: (21) 3207-5962):** Marise Mentzingen (chefe), Adriana Rossato, Andrea Silva, Carlos Júnior, Carlos Leite, Carolina Souza, Daniella Daher, Elaine Oliveira, Eliana Pegorim, Gustavo Furtado, Ingrid Trigueiro, Luiza Real, Marcelo Chagas, Marcelo Mello, Marcio Albuquerque, Marcos Vieira, Nemézio Amaral Filho, Paula Bastos e Ricardo Barros. **Projeto Gráfico:** Joaquim Olímpio (Agência Comunicar). **Diagramação e produção gráfica:** Gabriel Córdova (Agência Comunicar). **Impressão:** WalPrint. **Fotografia:** Tatiana Freitas (Agência Comunicar). **Grupo de Comunicação Social:** Alessandra Evangelista (Gestão de Pessoas); Angela Coe Camargo da Silva e Raquel Célia Vieira Santana (Coordenação de Assistência); Bruna Rodrigues (INCAvoluntário); Érica Tavares (Ensino); Dulce Couto (HC I); Micheli Souza (HC II); Neuza Cesária da Motta (HC III); Lidiane Bastos (HC IV); Rosa Teixeira (COAGE); Cecília Silva (Pesquisa); Ricardo Maceira (Afinca); Guilherme Costa (Direção-Geral); Alessandra Trindade e Alexandre Octávio (SE-CONICQ); Pedro Guimarães e Mônica Andrade (Assessoria de Imprensa); Mauro Carneiro (Engenharia).