

INCA registra bons resultados na mídia em 2021

O INCA obteve uma excelente exposição na mídia no primeiro semestre de 2021, com a maior parte de reportagens positivas, veiculadas em sites, rádios, TVs e por meio de podcasts. Foram 15.790 publicações no período, o que representa, em média, 698 menções ao Instituto por semana e 93 por dia.

De janeiro a junho, houve o registro de 2.407 reportagens positivas, 114 negativas e 13.269 neutras. Os sites lideraram o ranking, com 2.267 menções, sendo 2.179 positivas. Em seguida, vieram as rádios (139, com 122 positivas), as TVs (39, com 30 positivas) e os podcasts (10 no total, todos positivos).

Dentre os assuntos com maior repercussão nesse período, o Dia Mundial do Câncer foi um dos destaques. O tema rendeu 293 publicações e uma entrevista ao vivo da diretora-geral, Ana Cristina Pinho, para a



GloboNews, sobre os desafios de estimular a mudança de hábitos para prevenir a doença. Outra data temática que despertou grande interesse dos veículos de comunicação foi o Dia Mundial sem Tabaco, abordado em 561 reportagens, incluindo sete entrevistas com profissionais do INCA.

Também ganharam visibilidade a pesquisa inédita que detalhou como o coronavírus sofre mais mutações em pacientes com câncer, noticiada na CNN Brasil, e o artigo da diretora-geral e da médica Tânia Cavalcante sobre reforma tributária e o controle do consumo de tabaco, publicado no *Correio Braziliense*. Já o incentivo ao cadastro no Registro Nacional de Doadores de Medula Óssea (Redome) e o Junho Vermelho, mobilização pela doação de sangue, foram pauta, respectivamente na TV Globo (*Jornal Nacional*) e na Band Rio.

HUMANIZAÇÃO

Projeto Banco do Bem promove melhorias para pacientes do Instituto

Uma cadeira de rodas para uma paciente infantil com tetraplegia, cortinas novas para aumentar a privacidade das pacientes nos leitos do HC III e relógios de parede para as enfermarias do HC I. Essas foram as aquisições mais recentes possibilitadas pelo Banco do Bem, projeto do INCAvoluntário que utiliza doações financeiras para apoiar iniciativas de humanização no Instituto.

Segundo Luciana Velasco Bizzo, chefe da Seção de Reabilitação do HC I, cadeiras de rodas especiais, como a que foi doada para a paciente da unidade, beneficiam os usuários, permitindo maior mobilidade, convívio social e conforto nos deslocamentos para dar continuidade ao tratamento. “Essas cadeiras têm suporte de cabeça e tronco, são reclináveis e têm travas e freios mais eficientes. São equipamentos que facilitam o dia a dia das crianças e dos seus familiares”, avaliou ela, que elogiou a rapidez do INCAvoluntário nesse atendimento e em outras duas doações similares, nos últimos dois anos.



As enfermarias do HC I ganharam relógios de parede graças à iniciativa

Os setores do INCA podem solicitar itens que contribuam para aumentar a qualidade de vida dos pacientes e acompanhantes ou melhorar o ambiente hospitalar. Em atividade desde 2007, o projeto já utilizou R\$ 239.542,35 para compra de suportes de TV, frigobar e móveis para o acolhimento do HC I, entre outros materiais. Em 2020, também foram desenvolvidas diversas ações de combate à pandemia com o Banco do Bem Covid.

A comemoração do Dia Nacional do Voluntário, em 28 de agosto, reforça que novas doações são sempre bem-vindas e, agora, os interessados em colaborar têm um novo canal de comunicação com o INCAvoluntário: o número de WhatsApp (21) 99656-8231. Além disso, solicitações de parcerias individuais ou de empresas passaram a ser feitas pelo site (<https://incavoluntario.org.br/parcerias/>), com o preenchimento de um formulário que, posteriormente, é avaliado pela equipe.