

Comunicação atualiza manual de identidade visual

Iniciativa prevista no Planejamento Estratégico 2020-2023, o fortalecimento da imagem institucional do INCA entra na fase de entregas relativas à marca. As etapas já realizadas são a pesquisa de imagem e a atualização do manual de identidade visual e a nova instrução normativa para uso correto da marca do Instituto.

A pesquisa de opinião, que mostra como o INCA é percebido, foi dirigida a dois públicos: os usuários, que são os pacientes e seus acompanhantes, e a população em geral. A chefe do Serviço de Comunicação Social, Marise Mentzingen, relatou parte dos resultados: “O atendimento na instituição foi muito elogiado pelos usuários, o acolhimento que receberam não só pelos médicos, mas por toda a equipe multidisciplinar”. Em relação à população, a marca INCA mostrou ser Top of Mind – ou seja, o primeiro nome que vem à mente das pessoas, espontaneamente – quando se fala em excelência no tratamento e controle do câncer.

No que se refere às regras para autorização de uso da marca institucional do INCA, foi publicada, no Boletim de Serviço do Ministério da Saúde, a portaria nº 447, de 22 de julho de 2021. Também foi atualizado o manual de identidade visual, com

orientações sobre a aplicação correta da marca. “Apesar da logomarca do INCA estar em vigor desde 2010, muitos ainda utilizam a versão antiga, o que compromete a coesão da nossa imagem institucional”, explica Marise. Segundo ela, a nova marca foi registrada no Instituto Nacional da Propriedade Industrial (INPI).

Marise Mentzingen diz ainda ter constatado, no processo de realização de ações previstas no Planejamento Estratégico 2020-2023, que essas atividades contribuem sinergicamente para o fortalecimento da imagem do INCA.



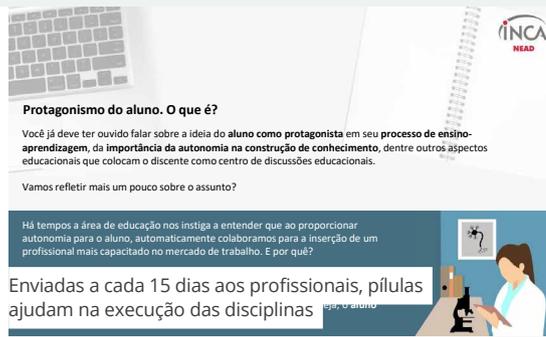
Marise Mentzingen, chefe do Serviço de Comunicação Social, coordena a atividade, que faz parte do Planejamento Estratégico 2020-2023

ENSINO

Pílulas do Conhecimento Pedagógico: nova ação amplia diálogo com educadores

O Núcleo de Educação a Distância (NEAD) inovou ao propor, em 2021, uma nova ação direcionada aos educadores do Instituto. São as Pílulas do Conhecimento Pedagógico, enviadas a cada 15 dias por e-mail para o corpo de ensino da educação a distância do INCA. Entre o conteúdo reunido estão *podcasts*, vídeos, *links de sites*, artigos e apostilas que reúnem novas informações para servirem como material de apoio.

As Pílulas do Conhecimento, enviadas todo dia 15 e 30, têm o objetivo de aprofundar conteúdos didático-pedagógicos e propor maior inserção de uma metodologia de ensino focada no aluno como protagonista em seu processo de construção da aprendizagem. Para produzir cada uma delas, o Núcleo mantém diálogo com os educadores, que contribuem com a definição do conteúdo mais adequado às necessidades dos docentes e de maior atualidade.



A pedagoga Danielle Alves, idealizadora das Pílulas, em parceria com a *designer* instrucional do NEAD, Odete Salgado, afirmou que as mensagens enviadas proporcionam uma troca contínua entre profissionais da área de saúde e membros da equipe do Núcleo. “Nós queremos estimular a reflexão sobre diferentes aspectos pedagógicos e ajudar os profissionais naquilo que eles têm como os maiores desafios no ensino. As Pílulas do Conhecimento são uma oportunidade de compartilhar, de forma descomplicada e objetiva, pequenos conteúdos, que ajudam os profissionais envolvidos com a Educação a Distância na execução das disciplinas”, afirma Danielle. Odete Salgado acrescenta que “além de oferecermos oficinas para produção de material didático e para docência *on-line*, essa nova ação promove uma educação continuada para os profissionais envolvidos com o ensino a distância.”