

Cerca de 13% dos casos de câncer de mama no País em 2020 poderiam ter sido evitados pela redução de fatores de risco relacionados ao estilo de vida. Os dados fazem parte de pesquisa elaborada pela Coordenação de Prevenção e Vigilância e apresentada no evento de abertura do Outubro Rosa deste ano. Saiba mais sobre o estudo e a campanha nas páginas 6 e 7.

Nas páginas 8 e 9, acompanhe como foram os debates da 10ª Jornada de Cuidados Paliativos, evento virtual em que foi lançado o manual Cuidados Paliativos: vivências e aplicações práticas no Hospital do Câncer IV. O encontro discutiu como proporcionar aos pacientes com câncer mais qualidade de vida e um tratamento que alivie o sofrimento.

Reportagem da página 3 traz detalhes sobre a campanha Notifica, INCA!, lançada por ocasião da passagem do Dia Mundial da Segurança do Paciente, comemorado em 17 de setembro. A iniciativa busca fazer com que incidentes relacionados à assistência sejam devidamente informados, reduzindo ao máximo o risco de danos durante o tratamento.

E o fortalecimento da imagem institucional do INCA é tema de matéria da página 5. A iniciativa está prevista no Planejamento Estratégico 2020-2023, e as etapas já realizadas são a pesquisa de imagem e a atualização do manual de identidade visual, além de nova instrução normativa para uso correto da marca do Instituto.

Já na página 10, o assunto abordado em reportagem sobre o Registro Nacional de Doadores Voluntários de Medula Óssea (REDOME) é um aplicativo criado para facilitar o acesso a quem quer se cadastrar ou atualizar seus dados. A ferramenta foi lançada no dia 18 de setembro, em comemoração ao Dia Mundial do Doador de Medula Óssea 2021 e teve, na fase experimental, de janeiro a agosto, 13.021 downloads.

Boa leitura!



O INCAvoluntário promoveu, de 4 a 8 de outubro, a segunda edição de 2021 do Brechó Solidário. Desta vez, os participantes foram surpreendidos com uma ala especial só para crianças. O evento, apelidado de Mega Brechó, aconteceu na sala da supervisão geral da área. Além dos bazares pontuais, agora, o INCAvoluntário conta com uma lojinha virtual, em parceria com a Power Market, empresa do ramo marketplace. Para visitar a lojinha - onde estão disponíveis diferentes roupas e acessórios usados - e contribuir com outras ações da área, basta entrar no site incavoluntario.org.br e conferir.

Em setembro, o INCA realizou dois eventos preparatórios para colher subsídios e definir o posicionamento da delegação brasileira na 9ª Conferência das Partes (COP9) para implementação da Convenção-Quadro da OMS para o Controle do Tabaco e na 2ª Reunião das Partes do Protocolo para Eliminação do Comércio Ilícito para Produtos de Tabaco (MOP2), que ocorrem virtualmente em novembro. O primeiro aconteceu dentro da programação da 60ª Reunião Ordinária da Comissão Nacional para a Implementação da Convenção-Quadro para o Controle do Tabaco (CONICQ), dia 2. O segundo foi uma reunião aberta da CONICQ, dia 21, com a participação da sociedade civil.

Por meio da parceria com a Universidade Federal do Estado do Rio de Janeiro (Unirio), o INCA apoiou o encontro internacional Universidades Promotoras da Saúde e a Prevenção Primária do Câncer - cuidado e proteção à vida, realizado em formato virtual dia 9 de setembro. No evento, foram discutidos temas como: políticas e ações de promoção da saúde nas universidades; prevenção primária e fatores de risco para o câncer; e estratégias de cuidado e proteção à vida. A diretora-geral do INCA, Ana Cristina Pinho, participou da mesa de abertura.

informe INCA

Ano XXVI | Nº412 | OUTUBRO 2021
Instituto Nacional de Câncer

Praça Cruz Vermelha, 23
CEP. 20.230-130 | Rio de Janeiro - RJ
www.inca.gov.br

Informativo interno mensal do Instituto Nacional de Câncer, produzido pelo Serviço de Comunicação Social/INCA. Tiragem: 4.000 exemplares. Edição: Fernanda Rena. Redação e reportagem: Lana Cristina do Carmo e Daniel Gonçalves (Agência Comunica). Revisão: Lana Cristina do Carmo. Colaboração: equipe Comunicação/INCA. Serviço de Comunicação Social (tel.: (21) 3207-5962): Marise Mentzingen (chefe), Adriana Rossato, Andrea Silva, Celeste Ribeiro, Carlos Júnior, Carlos Leite, Daniella Daher, Elaine Oliveira, Eliana Pegorim, Ingrid Trigueiro, Luiza Real, Marcelo Chagas, Marcelo Mello, Marcio Albuquerque, Marcos Vieira, Nemézio Amaral Filho, Paula Bastos e Ricardo Barros. Projeto Gráfico: Joaquim Olímpio (Agência Comunica). Diagramação e prod. gráfica: Gabriel Córdova (Agência Comunica). Impressão: WalPrint. Fotografia: Tatiana Freitas (Agência Comunica), Carlos Leite e Ricardo Barros (INCA). Grupo de Comunicação Social: Alessandra Evangelista (Gestão de Pessoas); Angela Coe Camargo da Silva e Raquel Célia Vieira Santana (Coordenação de Assistência); Bruna Rodrigues (INCAvoluntário); Érica Tavares (Ensino); Dulce Couto (HC I); Micheli Souza (HC II); Lidiane Bastos (HC IV); Rosa Teixeira (COAGE); Cecília Silva (Pesquisa); Ricardo Maceira (Afinca); Guilherme Costa (Direção-Geral); Alessandra Trindade e Alexandre Octávio (SE-CONICQ); Pedro Guimarães e Mônica Andrade (Assessoria de Imprensa).