

## HUMANIZAÇÃO



A pintura sobre canoagem, de Lídia Viber, adorna fachada do HC II



O HC II também tem um mural de ciclismo, criado por Mateu Velasco



Nicolau Mello coloriu uma empena de 369 m² do HC I

## Murais de arte urbana dão vida a fachadas de hospitais do INCA e áreas do entorno

**E**dfícios de hospitais do INCA ganharam mais cor e mais vida graças a três murais de arte urbana criados pelos artistas Lídia Viber, Mateu Velasco e Nicolau Mello. As pinturas, idealizadas na segunda edição do projeto Rio Esporte Arte, representam a prática do ciclismo e da canoagem, em duas empenas cegas (fachadas laterais) do HC II e uma do HC I. A iniciativa, lançada nos Jogos Rio 2016, já havia produzido outras obras que retratam esportes olímpicos na Lapa, no Centro, na Região Portuária e na Tijuca - uma delas, sobre natação, no HC II.

“Este ano, são quase mil metros quadrados de arte inseridos no cotidiano de milhares de cidadãos, no centro da cidade. Escolhemos esportes que simbolizam qualidade de vida e movimento, seja na ciclovia ou no mar e nas lagoas da cidade. A nossa proposta é revitalizar espaços públicos e fomentar a arte carioca”, explica Gabriel Durán, produtor e idealizador do Rio Esporte Arte junto com o artista Nicolau Mello.

Lídia Viber fez a primeira pintura: uma atleta de canoagem, que ocupa uma fachada de 232 metros quadrados no HC II. Já o exercício do ciclismo foi simbolizado por Nicolau Mello, numa empena de 369 metros quadrados do HC I, e por Mateu Velasco, num mural de 232 metros quadrados que circunda o HC II.

O trabalho teve patrocínio da Prefeitura da Cidade do Rio de Janeiro, da Secretaria Municipal de Cultura e de uma empresa que administra shopping centers, por meio da Lei Municipal de Incentivo à Cultura - Lei do ISS.

“As pinturas muralistas, principalmente em hospitais, além de alegrarem o entorno, podem ser muito motivadoras, provocando a reflexão e até uma melhoria no ânimo e na disposição das pessoas que por ali transitam, sejam pacientes ou não. Por isso, apostamos nessa parceria do Rio Esporte Arte com o INCA”, explica Marise Mentzingen, chefe substituta e publicitária do Serviço de Comunicação Social do Instituto.