

Feira de Agroecologia oferece opções de alimentos que previnem o câncer

Barracas de legumes e verduras, de produtos feitos com alimentos naturais e de pães caseiros ocuparam o pátio do prédio do INCA na Rua do Rezende, no dia 28 de novembro, durante a primeira Feira de Agroecologia do Instituto. A iniciativa, lançada dentro das festividades do Dia Nacional de Combate ao Câncer, partiu da Área de Alimentação, Nutrição, Atividade Física e Câncer da Coordenação de Prevenção e Vigilância (CONPREV), que procura melhorar o acesso da população e da força de trabalho do INCA aos alimentos que previnem o câncer.

A ideia é pôr em prática as recomendações do aplicativo Armazém da Saúde, que, durante a feira, era apresentado aos visitantes por residentes e estagiários do INCA. Os consumidores ganharam bolsas ecológicas e puderam prestigiar a mostra fotográfica *Caminhos da Agroecologia – cultivando a vida*.



Iniciativa promove alimentação mais saudável

O evento contou com a participação de pequenos produtores rurais, que expuseram seus produtos. Uma das expositoras, a bióloga paulistana Albina Ayala, relatou que vende seus pães caseiros em feiras agroecológicas há quatro anos. “Comecei a fazer por diversão, porque não gostava dos pães daqui. Hoje, se tornaram minha maior fonte de renda.”

MAIS NA INTERNET: Visite a exposição *Caminhos da Agroecologia – cultivando a vida* no link www.inca.gov.br/exposicoes/caminhos-da-agroecologia-cultivando-vida

INCA lança livro sobre comunicação pública e políticas de controle de câncer

A comunicação como ferramenta no enfrentamento do câncer. Esse é o objetivo do livro *Comunicação como Estratégia para a Política de Controle do Câncer: A Experiência do INCA*, primeiro do gênero no País. A obra reúne parte das estratégias aplicadas pelo Serviço de Comunicação Social do Instituto e foi lançada em evento, no dia 29 de novembro, dentro da semana de comemoração do Dia Nacional de Combate ao Câncer.

A publicação se debruça sobre as práticas de profissionais do Serviço de Comunicação Social, que atuam com o

objetivo de esclarecer e mobilizar o público em diferentes aspectos, visando ao controle do câncer no Brasil. “A compilação é o resultado de um trabalho de mais de 20 anos”, disse o organizador do livro, o professor e jornalista da equipe de Comunicação Nemézio Amaral Filho.

O encontro promoveu um debate com especialistas em Comunicação e em Saúde Pública, mediado por Nemézio. A conversa contou com a participação da pesquisadora Kátia Lerner, da Fundação Oswaldo Cruz (Fiocruz); do professor Eduardo Guerra Murad, da Universidade Estadual do Rio de Janeiro (UERJ); da jornalista Flávia Junqueira, do Jornal Extra; e de Liz Almeida, chefe da Divisão de Pesquisa Populacional do INCA.

Para a diretora-geral, Ana Cristina Pinho, a Comunicação Social do Instituto é estratégica e tem a missão de fazer uma comunicação pública responsável. “Esse é um desafio permanente e constante, ainda mais nesses tempos de *fake news* (notícias falsas) e redes sociais. O câncer também se enfrenta com informação de qualidade”, declarou.

MAIS NA INTERNET: Conheça o livro em www.inca.gov.br/publicacoes/livros/comunicacao-como-estrategia-para-politica-de-controle-do-cancer-experiencia-do



Parte da equipe da Comunicação, autores do livro e a diretora-geral do INCA (ao centro)