

Santini explicou que o objetivo do Dia Mundial do Câncer é chamar a atenção das nações, dos líderes governamentais, de gestores de saúde e da população para o aumento dos casos da doença

# Anônimos e famosos aderem a campanha do INCA

As ações do Dia Mundial do Câncer de 2012 foram alinhadas sob a frase "Juntos é possível", criada pela União Internacional para Controle do Câncer (UICC). A intenção é incentivar todos os afetados pela doença – indivíduos, sociedade civil e governos – a assumir suas responsabilidades na redução dos números do câncer. Até 2025, a UICC, que promove a data, almeja diminuir em 25% as mortes por câncer e outras doenças não transmissíveis.

Em janeiro, o INCA lançou uma campanha que estimula anônimos e famosos a serem fotografados com a *hashtag* (palavra-chave utilizada nas redes sociais) #JuntosÉPossível. Várias personalidades aderiram à iniciativa, entre elas o governador do Rio, Sérgio Cabral, e a cantora e atriz Zezé Motta.

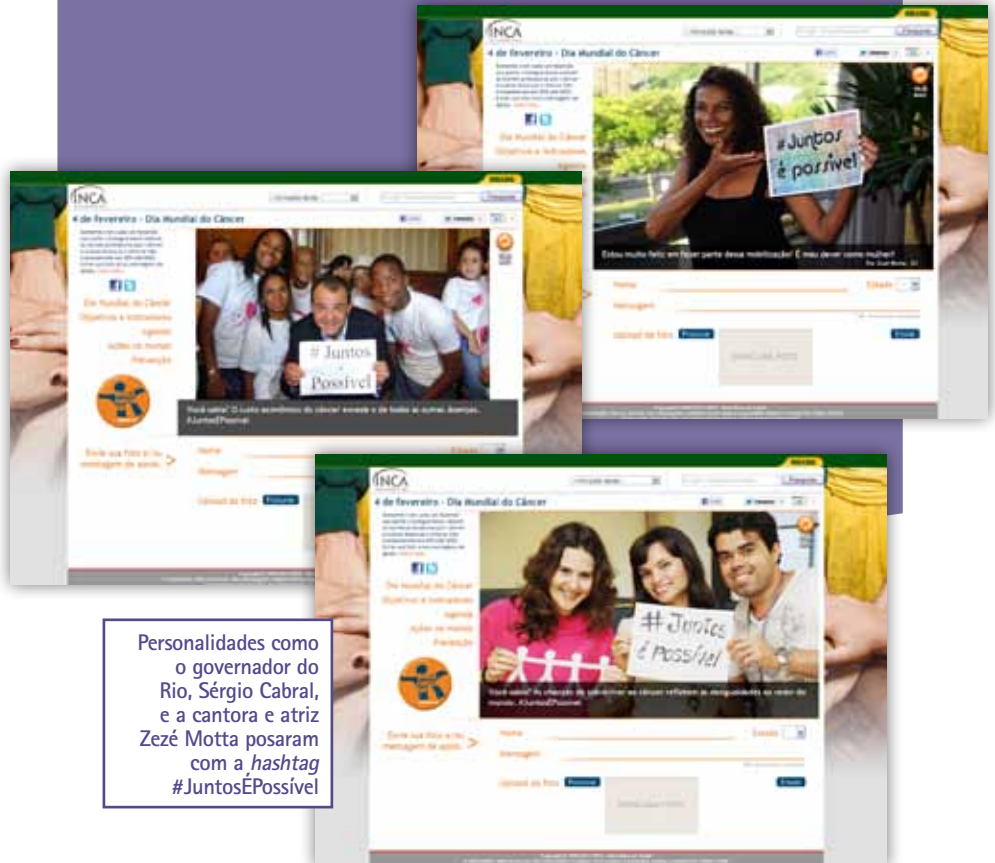
No hotsite da campanha, criado pelo Instituto, há um mural com imagens de pessoas e grupos que também participaram. Para enviar a foto, ou deixar um depoimento escrito, basta acessar o endereço [www.inca.gov.br/wcm/dmdc/2012](http://www.inca.gov.br/wcm/dmdc/2012). Quem preferir, pode mandar a foto ou a mensagem para o e-mail [comunicacao@inca.gov.br](mailto:comunicacao@inca.gov.br).

Instituído em 2005, o Dia Mundial do Câncer é celebrado todo dia 4 de fevereiro em diversos países. No Brasil, a iniciativa tem o apoio do INCA, que é instituição parceira da UICC na formulação de propostas de ações públicas de saúde para o controle da doença.

sentenciou Cavalcanti, ressaltando, ainda, o poder colaborativo das mídias sociais. "Diferentemente de quando se compartilha terra, capital e trabalho, ninguém perde por compartilhar conhecimento. Ao contrário, todos ganham", acrescentou.

O publicitário Fernando Ramos, coordenador de redes sociais do Ministério da Saúde, levou sua experiência nas mobilizações de controle da dengue, de incentivo à doação de sangue e do próprio Dia Mundial do Câncer, esta última em conjunto com o INCA. Parcerias com instituições públicas e privadas, como times de futebol, renderam grande adesão às campanhas do Ministério nas redes sociais. Uma das mais recentes foi o depoimento gravado pelo lutador de MMA José Aldo na mobilização contra a dengue.

A segunda mesa de debates teve como tema *Nova Comunicação e Mobilização em Saúde na Prática: Exemplos nas Redes Sociais/Cases*. O superintendente de Captação e Novos Recursos do Instituto Mario Penna, Marshall Garcia, mostrou o sucesso do site Doe Palavras ([doe-palavras.com.br](http://doe-palavras.com.br)), que foi criado para dar alento aos pacientes e, em menos de um ano, recebeu mais de 1,6 milhão de mensagens, vindas de 133 países. Ele sugeriu a criação de um site semelhante, com mensagens de incentivo à prevenção, para fortalecer as estratégias do Dia Mundial do Câncer. As mesas foram moderadas por Graciana Fischer, coordenadora do Núcleo de Educação a Distância do Instituto Infnet.



Personalidades como o governador do Rio, Sérgio Cabral, e a cantora e atriz Zezé Motta posaram com a *hashtag* #JuntosÉPossível