

Carta ao Leitor

Inicialmente, toda mudança causa apreensão, já que o temor ao desconhecido é um sentimento inerente ao ser humano. No entanto, inovar faz parte do nosso processo de crescimento. Portanto, encarar os desafios que surgem torna-se necessário.

Esse princípio pode ser constatado no HC III, onde o novo diretor, Pedro Aurélio Ormonde do Carmo, tem implementado algumas mudanças que visam trazer melhorias para a unidade. Uma delas é a organização da radioterapia, que terá três turnos de atendimento, beneficiando as pacientes com câncer de mama.

As mudanças também chegaram ao Laboratório de Imunogenética do CEMO, que agora possui novas instalações no segundo andar do HC II. A medida trouxe mais agilidade na produção dos exames lá realizados, necessários para encontrar doadores de medula óssea compatíveis aos pacientes que precisam de transplante.

Iniciativas como essas são sempre bem-vindas. Desejamos que muitas outras aconteçam e contribuam para que o INCA continue sendo uma referência nacional e internacional em suas atividades.

Direção Geral do INCA

Colabore com o INCA

Pela Fundação do Câncer:
Banco do Brasil
Agência: 2234-9
Conta: 204.783-7
Telefone: (21) 2157-4600

ou pelo INCAvoluntário:
Banco do Brasil
Agência: 2234-9
Conta: 16.021-0
Telefone: (21) 3970-7962

Curtas

A estudante de doutorado do INCA Valdimara Vieira participará do próximo congresso da Associação Europeia de Pesquisa do Câncer (EACR, na sigla em inglês), em julho, na cidade espanhola de Barcelona. Valdimara, que se destacou entre os alunos do Comitê Organizador do último Curso de Verão em Oncologia do Instituto, ganhou uma passagem para apresentar sua tese,

ainda em elaboração, em um simpósio. O trabalho, intitulado *Deteção de Hipermutação em Sequências de DNA do Papilomavírus Humano (HPV) Isoladas de Amostras Cervicais Humanas*, foi escolhido a partir do abstract. "Apenas um trabalho proveniente de resumos é selecionado em cada simpósio do congresso; os demais são apresentados por pesquisadores seniores em suas áreas de atuação. Isso foi motivo de satisfação ainda maior para nós", conta Marcelo Soares, pesquisador da Divisão de Genética do INCA e professor orientador de Valdimara.

O diretor-geral do INCA, Luiz Antonio Santini, foi incluído no rol de membros honorários da Sociedade Brasileira de Cirurgia Oncológica (SBCO). A decisão foi da diretoria executiva da entidade, que desde 1988 congrega cirurgiões oncológicos regularmente inscritos nos conselhos regionais de

Medicina. O título de membro honorário é concedido a médicos brasileiros ou estrangeiros que tenham, por seu conhecimento profissional ou estudo científico, contribuído notavelmente para o progresso da Cancerologia Cirúrgica. A proposta é feita mediante o preenchimento de um formulário oficial, referendado por dez membros titulares, e aprovada em reunião anual da Sociedade.

Maely Retto, farmacêutica do Serviço Central de Abastecimento (SCA), integra a nova diretoria da Sociedade Brasileira de Farmácia Hospitalar e Serviços de Saúde (Sbrafh). Desde 1995, a entidade nacional tem como objetivo valorizar o trabalho dos farmacêuticos hospitalares e representar estes profissionais perante

instituições de saúde. Por meio da *Revista Sbrafh*, os dados científicos produzidos pelos farmacêuticos são divulgados, promovendo as políticas e práticas de assistência farmacêutica. Como presidente da Regional RJ no biênio 2012-2014, Maely deverá coordenar e divulgar as ações da Sociedade no estado. "Vamos promover fóruns de debate científico e cursos de atualização, não só na capital, mas também no interior", explica.

O HC II está relançando a campanha Sinal Verde, que procura conscientizar pacientes, acompanhantes e visitantes acerca da importância da apresentação de um documento com foto na portaria. Segundo o chefe do Serviço de Administração da unidade, Marcos Madeira, apesar de a identificação já ser um processo implementado com sucesso no HC II, havia casos de pessoas que entravam no local sem registro, por não portarem documentos. "O objetivo da campanha é promover a segurança interna, para mantermos o conforto de quem trabalha todos os dias no HC II e também da população flutuante", explica.



Banners, cartazes e filipetas estão sendo distribuídos internamente para divulgar a campanha. Segundo Marcos Madeira, a unidade recebe diariamente cerca de 970 visitantes.