



Apresentadora Bela Gil apoia a iniciativa



Campanha pretende combater o aumento a obesidade e sobrepeso entre os brasileiros

INCA assina cooperação para promover alimentação saudável

Para combater os índices crescentes de obesidade e de sobrepeso da população brasileira, o Ministério do Desenvolvimento Social e Combate à Fome (MDS) lançou a campanha *Brasil Saudável e Sustentável*, no dia 15 de março, no Rio de Janeiro. A iniciativa pretende desenvolver ações, principalmente durante os Jogos Olímpicos e Paralímpicos no Rio, que incentivem o consumo da produção local de frutas, legumes e verduras e alertem para os malefícios dos alimentos ultraprocessados (com altos índices de gorduras, açúcar e sal).

Na cerimônia de lançamento, o diretor-geral do INCA, Luis Fernando Bouzas, assinou o acordo de cooperação técnica em que o Instituto assume o compromisso de divulgar as ações da campanha para promover a alimentação saudável. O diretor-geral destacou que a relação entre dieta inadequada, sobrepeso e sedentarismo com diversos tipos de câncer ainda é pouco conhecida. “Podemos prevenir cerca de um terço dos casos de câncer com hábitos saudáveis”, disse. “Neste ano olímpico, temos uma oportunidade importante de incentivar essas ações”, completou Luis Fernando Bouzas.

Atualmente, um terço das crianças brasileiras está com sobrepeso, 56,9% da população adulta está com excesso de peso e destes, 21,3% estão obesos (PNE, 2015). Isso tem contribuído para o crescimento da incidência de doenças crônicas, entre elas, o câncer.

A ministra do Desenvolvimento Social, Tereza Campello, lembrou que, em 2014 o Brasil, pela primeira vez, saiu do Mapa da Fome no Mundo, divulgado pela Organização das Nações Unidas para a Alimentação e Agricultura (FAO, na sigla em

inglês). “Levamos mais de uma década para tirar o Brasil do Mapa da Fome. Agora não podemos deixar o país entrar no Mapa da Obesidade”, ressaltou.

Ações

Fortalecer a educação alimentar e nutricional na rede pública de educação está entre as ações da campanha. A ideia é oferecer comida saudável para as crianças, por meio da merenda escolar, e fazer com que elas levem bons hábitos para casa e possam, assim, influenciar os pais. As merendeiras participarão de oficinas com chefes de cozinha de renome, como Bela Gil e Alex Atala.

Para a apresentadora Bela Gil, famosa por suas receitas alternativas, a alimentação saudável não está na mesa de muitos por falta de informação e educação. “A articulação entre o público e o privado e a sociedade civil vai fazer com que a mudança ocorra mais rápido”, afirmou.

A campanha também abrange o eixo de produção de alimentos com menos agrotóxicos e incentiva a agricultura familiar. Para isso, o Instituto de Defesa do Consumidor lançou um aplicativo para celular com a localização das feiras orgânicas por todo o Brasil.



Aplicativo para celulares divulga lista das feiras orgânicas espalhadas pelo Brasil

A iniciativa *Brasil Saudável e Sustentável* do Ministério do Desenvolvimento Social e Combate à Fome conta com parceiros públicos, privados e da sociedade civil,

entre os quais a Prefeitura do Rio de Janeiro; o Ministério da Saúde (por meio da Coordenação Geral de Alimentação e Nutrição e do INCA); o Ministério do Turismo; o Ministério do Desenvolvimento Agrário e o Instituto Maniva.

+ NA INTERNET: Para mais informações sobre a campanha acesse brasilsaudave sustentavel.gov.br