

2015

Confira as principais matérias positivas veiculadas em 2015

- JAN** Jornal Nacional (Rede Globo): o vice-diretor, Luis Felipe Ribeiro Pinto, contesta estudo publicado pela revista Science, que atribuiu ao acaso a maior parte dos tumores em seres humanos.
- FEV** Jornal da Globo News: o nutricionista da Unidade Técnica de Alimentação, Nutrição e Câncer Fábio Gomes deu entrevista sobre a relação entre a obesidade e o câncer.
- MAR** Jornal Nacional (Rede Globo): a oncologista do INCA Tatiane Caldas Montela comentou a iniciativa da atriz Angelina Jolie em retirar ovários e trompas.
- ABR** Coluna do Ancelmo Gois (Jornal O Globo): nota para o evento do Dia Mundial da Saúde, que contou com o posicionamento da instituição contra o uso de agrotóxicos no Brasil.
- MAI** Coluna do Ancelmo Gois (Jornal O Globo): nota sobre o destaque do Instituto no ranking do Cybermetricslab.
- JUN** Jornal Nacional (Rede Globo): reportagem sobre encontro entre doador de medula óssea e receptor e sua mãe.
- JUL** Rádio CBN (Sistema Globo de Rádio) – Série de reportagens sobre cuidados paliativos: a diretora do HC IV, Germana Hunes, pacientes, familiares e profissionais do hospital falaram sobre o trabalho desenvolvido na unidade.
- AGO** Globo Repórter (Rede Globo): Fábio Gomes foi entrevistado sobre o uso de agrotóxicos no país.
- SET** Programa Bem Estar (Rede Globo): o diretor-geral do INCA, Luis Fernando Bouzas, tirou dúvidas sobre o transplante de medula óssea e o Registro Nacional de Doadores de Medula Óssea (REDOME).
- OUT** Jornal da Globo News: a nutricionista da Unidade Técnica de Alimentação Nutrição e Câncer Sueli Couto deu entrevista sobre a classificação de produtos embutidos como cancerígenos.
- NOV** Seção Opinião do Jornal O Globo: artigo sobre o marketing no Outubro Rosa, escrito pelo médico da Unidade Técnica de Exposição Ocupacional, Ambiental e Câncer Ronaldo Corrêa.
- DEZ** Programa Documento Verdade (Rede TV): o chefe da Seção de Dermatologia, Dolival Lobão, deu entrevista sobre terapia fotodinâmica, oferecida de forma pioneira no INCA.

INCA avalia imagem institucional

A exposição do INCA em matérias de diversos veículos da imprensa no ano de 2015 foi avaliada como excelente, segundo informações do Relatório de Assessoria de Imagem. O documento, divulgado pela empresa licitada para prestar serviços de Assessoria de Imprensa, Diagrama Comunicações, levantou todas as matérias com citação ao Instituto ao longo do ano e fez um panorama quantitativo e qualitativo da imagem da instituição. Este tipo de relatório é um instrumento de gestão utilizado tanto na esfera pública quanto na iniciativa privada, como um norteador para tomada de decisão. No INCA, o documento foi apresentado em reunião de Diretoria Executiva.

Em 2015, o INCA apareceu 5.673 vezes na mídia, sendo 89,8% em matérias positivas. “O Instituto possui uma sólida reputação técnica. É com o intuito de reforçá-la que orientamos nosso esforço de comunicação externa. Existe uma forte consciência entre a população da gravidade do câncer e do papel que o Instituto tem no controle da doença”, afirmou o jornalista e sócio-gerente da Diagrama Comunicações, Marcelo Cajueiro, responsável pelo relatório.

No quesito *Grande intensidade de exposição*, em que o INCA é o principal assunto da matéria, houve um aumento de 4,1 pontos percentuais se comparado a 2014 (em 2015, o índice foi 16% e em 2014, 11,9%). No cruzamento entre matérias positivas com grande e média intensidade de exposição e em veículos relevantes, o Instituto teve destaque praticamente uma vez ao dia, com 28 matérias por mês, em média. O mesmo cruzamento com matérias negativas teve o total de cinco por mês.

O vice-diretor do INCA, Luis Felipe Ribeiro Pinto, foi o porta-voz mais frequente do ano, seguido do

nutricionista Fábio Gomes, da Unidade Técnica de Alimentação, Nutrição e Câncer, e da epidemiologista Márcia Sarpa, da Unidade Técnica de Exposição Ocupacional, Ambiental e Câncer. “Os resultados positivos refletem os anos de dedicação e seriedade com que o INCA, por meio dos profissionais que aqui atuam, cumpre a sua missão”, disse Luis Felipe.

Para Mônica Torres, chefe da Divisão de Comunicação Social (DCS), o relatório é fundamental para o acompanhamento do balanço da imagem do INCA na imprensa, além de ajudar a traçar estratégias de mobilização social, visibilidade do Instituto na imprensa e a gerenciar crises. “Podemos avaliar, a cada mês e ano, as campanhas bem-sucedidas, os temas mais importantes da instituição e acompanhar como está o trabalho com os porta-vozes”, completou Mônica.

O media training, treinamento para conceder entrevistas à imprensa, também foi citado por Mônica Torres. “Temos como objetivo ampliar o número de porta-vozes e dar espaço para todas as áreas do INCA. É importante que o profissional saiba traduzir seu conhecimento técnico para uma linguagem mais acessível e de acordo com cada veículo, e isso é orientado no curso”, concluiu.

A DCS tem como política responder a todas as mensagens que chegam. “O trabalho de Assessoria de Imprensa, realizado por profissionais especializados e de forma ágil, auxilia fundamentalmente a nossa missão de levar informação para a sociedade de forma clara, desmistificar falsas crenças sobre o câncer e, acima de tudo, atuar com transparência, que deve ser um compromisso de todos nós da área de comunicação e saúde. Certamente tudo isso fortalece a credibilidade da instituição e ajuda a construir e manter a reputação do INCA”, destacou.

Os três principais assuntos na imprensa com menção ao INCA

- Outubro Rosa/câncer de mama – 942
- Agrotóxicos – 340
- Câncer de pele – 246