

Pacientes com câncer de pele não agressivo já podem ser tratados sem cirurgia

O INCA inaugurou, em junho, um ambulatório para utilização de terapia fotodinâmica no tratamento de pacientes com câncer de pele não agressivo. A técnica, uma das mais modernas oferecidas hoje pelo Sistema Único de Saúde (SUS), consiste na aplicação de um creme nas lesões, seguida de exposição a uma luz especial. O resultado é a destruição das células cancerosas e pré-cancerosas por meio de um processo de reação fotoquímica. O procedimento, não invasivo, evita que o paciente seja submetido a cirurgia, não deixa cicatrizes e ainda preserva a pele. O atendimento no ambulatório é realizado às quartas-feiras, no HC I.

Em entrevista à Agência Brasil, o chefe da Seção de Dermatologia, Dolival Lobão, explicou como funciona a terapia fotodinâmica: "Há uma destruição seletiva do câncer. A grande vantagem é que você destrói só as células cancerosas." Com isso, não ocorre perda de tecido sadio.

Outra vantagem é que não se utiliza anestesia nesse tratamento. "Agora, estamos introduzindo no INCA realmente um ambulatório especial", destacou Dolival Lobão. "Fazemos o procedimento em um dia e, no prazo máximo de um mês, a pessoa está livre de tudo, sem cicatriz, sem nada", acrescentou.

O uso da terapia fotodinâmica será avaliado caso a caso. "Vamos aplicá-la quando for a melhor opção terapêutica", disse o médico. A lâmpada utilizada pelo INCA no procedimento foi doada à instituição pelo laboratório Galderma.

A implantação do ambulatório foi o desdobramento de um projeto-piloto surgido em 2014, que teve financiamento do Banco Nacional de Desenvolvimento Econômico e Social (BNDES). Em parceria com a Universidade de São Paulo (USP), o INCA utilizou a terapia fotodinâmica no tratamento de 30 pacientes com câncer de pele, sempre com bons resultados.

A terapia fotodinâmica consiste na aplicação de um creme nas lesões, seguida de exposição a uma luz especial



Saiba mais sobre a neoplasia

O INCA estima que, até o final do ano, serão registrados, no Brasil, em torno de 580 mil novos casos de câncer, dos quais cerca de 30% – o equivalente a 175 mil casos – serão de pele. Atualmente, existem pelo menos seis opções de tratamento contra a neoplasia. A terapia fotodinâmica é a melhor opção para o câncer superficial, não agressivo. "O primeiro procedimento é a classificação do tipo de câncer de pele, para que a indicação de tratamento seja a mais precisa possível", afirmou o chefe da Seção de Dermatologia do Instituto, Dolival Lobão, em entrevista à Agência Brasil.

Com informações da Agência Brasil

informe
INCA

Ano XX
2015 | junho | nº 337

Instituto Nacional de Câncer José Alencar Gomes da Silva
Pça Cruz Vermelha 23
20.230-130 – Rio de Janeiro – RJ
Home page: www.inca.gov.br

Informativo interno mensal do Instituto Nacional de Câncer José Alencar Gomes da Silva, produzido pela Divisão de Comunicação Social / INCA. Tiragem: 1.500 exemplares. Edição: Fernanda Rena.

Redação e reportagem: Conceito Comunicação Integrada/Marcos Bin.

Divisão de Comunicação Social (tel.: 3207-5963 / 5962): Mônica Torres (chefe), Adriana Rossato, Ana Carolina Souza, Andrea Silva, Bruna Mendonça, Carlos Júnior, Daniella Daher, Diego França, Elaine Oliveira, Luiza Real, Marcelo Chagas, Marcelo Mello, Marcio Albuquerque, Marcos Vieira, Monique Rodrigues, Nemézio Amaral Filho, Nina Isidoro, Paula Bastos, Priscila Gomes, Raissa Lima e Raquel Araújo. Projeto Gráfico: g-dés. Diagramação e prod. gráfica: Conceito Comunicação Integrada.

Impressão: Fox Print. Fotografia: Carlos Leite e José Antônio Campos. Grupo de Comunicação Social: Tatiana Ribeiro (COAD); Jacilene Passos Cruz e Juliana Freitas (HC II); Nádia Monteiro Sant'anna (HC III); Carlos Henrique Debenedito (HC IV); Monique Barros (INCAvoluntário); Hildelaine Santos (CEDC); Luiz Paulo Labrego (Conprev); Bruno Pegado (Planejamento); Tatiane Marques (CEMO); Alessandra Evangelista (Gestão de Pessoas); Hilton da Cunha Magnelli, Nelson Virla Gomes (Afinca) e Cyntia Bilheiro (Detecção Precoce). A produção desta edição foi possível graças ao apoio da empresa Conceito Comunicação Integrada.