

# Campanha alerta força de trabalho sobre uso consciente de impressões

A Divisão de Tecnologia da Informação (DTI) e a Divisão de Comunicação Social (DCS) iniciaram em março uma campanha que alerta para o desperdício de papel. O principal objetivo é conscientizar o público interno, estimulando a força de trabalho do Instituto a reduzir o número de impressões e cópias. A campanha *Reduzir por um Mundo Mais Sustentável* está sendo divulgada na Intranet, em Postmaster e em fundo de tela dos computadores.

Como forma de reduzir o gasto de papel, o INCA implantou este ano, no edifício da rua Marquês de Pombal, o sistema Outsourcing de impressão, que consiste no aluguel de equipamentos. A empresa contratada responde não somente pelo fornecimento das impressoras, como também pela manutenção e pelos suprimentos. Cabe a ela, por exemplo, consertar peças quebradas e trocar toners e cartuchos gastos, atentando-se para a qualidade do material utilizado.

O sistema foi implantado após uma análise das características e do modelo de trabalho do ambiente, bem como da quantidade de impressões. A partir deste estudo, foi feita uma proposta de organização que resultou na diminuição do número de máquinas e no aprimoramento do processo de impressão.

Segundo Carlos Henrique Martins, da área de Recursos Tecnológicos da DTI, o sistema Outsourcing possui muitas vantagens e um excelente custo-benefício para a instituição. "Hoje, o INCA paga menos de dois centavos por impressão. A qualidade das impressoras é melhor, e também é possível ao gestor saber quantas impressões são realizadas, quem solicitou e do que trata o documento", explica.

Outro ponto positivo do sistema é o controle de impressão por meio de senha diretamente na máquina. "Vemos uma quantidade enorme de papéis que são deixados nas impressoras e ficam semanas sem o dono aparecer. Com o Outsourcing, a impressão só é realizada após a inclusão de uma senha, evitando, assim, o desperdício de papel", revela Carlos.

## 2 milhões de papéis por ano

Uma iniciativa que também ajudará a reduzir o número de impressões é a implantação do prontuário eletrônico (Alert). A medida, já em curso no Instituto, permitirá a gestão da informação clínica sem a necessidade do trânsito de papel. O projeto é desenvolvido em parceria entre a Coordenação de Assistência e a DTI (*leia mais sobre o Alert na página 9*).

No prédio da rua Marquês de Pombal são utilizadas 160 mil folhas de impressão por mês. Essa quantidade resulta em quase 2 milhões de papéis gastos por ano. O maior prejudicado, lembra Adhemar Viana, da área de Recursos Tecnológicos, é o meio ambiente. "Deveríamos sempre, antes de enviar um documento para a impressora, pensar: 'Eu preciso realmente imprimir essa informação ou imagem?'" , pondera.

### + NA INTRANET

Como uma das formas de aderir à campanha, você pode mudar a assinatura de seus e-mails. Saiba como em Comunicação Social/Campanhas.



Postmaster convida todos a participarem da iniciativa: "vamos economizar?"

informe  
INCA

Ano XVIII  
2013 | março | nº 310

Instituto Nacional de Câncer José Alencar Gomes da Silva  
Pça Cruz Vermelha 23  
20.230-130 - Rio de Janeiro - RJ  
Home page: [www.inca.gov.br](http://www.inca.gov.br)



Ministério  
da Saúde

Informativo interno mensal do Instituto Nacional de Câncer José Alencar Gomes da Silva, produzido pela Divisão de Comunicação Social / INCA. Tiragem: 7.000 exemplares. Edição: Fernanda Rena.

Redação e reportagem: Conceito Comunicação Integrada/Marcos Bin e Janaina Dórea.

Apuração: Cláudia Macêdo, Fernanda Trotta, Marina Reis, Raquel Pires e Roberto Augusto.

Divisão de Comunicação Social (tel.: 3207-5963 / 5962): Mônica Torres (chefe), Adriana Rossato, Andrea Silva, Bianca Ribeiro, Carlos Júnior, Daniella Daher, Elaine Oliveira, Fernanda Vieira, Luiza Real, Marcelo Chagas, Marcelo Mello, Marcio Albuquerque, Marcos Vieira, Nemézio Amaral Filho, Paula França e Sâmara Palmares. Projeto Gráfico: g-dês. Diagramação e prod. gráfica: Conceito Comunicação Integrada. Impressão: WalPrint. Fotografia: Carlos Leite, José Antônio Campos e Thiago Rosa.

Grupo de Comunicação Social: Tatiana Ribeiro (COAD); Fernanda Campos (HC I); Leandro Câmara e José Alexandre do Carmo (Pesquisa); Jacilene Passos Cruz (HC II); Nádia Monteiro Sant'anna (HC III); Patrícia Oliveira (HC IV); Cyntia Audebert (Detecção Precoce); Angélica Nasser e Carla Lobato (INCAvoluntário); Taís Facina, Andréa Soares e Luiz Paulo Labrego (CEDC); Carla Aguiar (CONICO); Bruno Pegado (Planejamento); Andreia Dantas e Telma Almeida (Ensino); Tatiane Marques (CEMO); Hosana Daher (Fundação do Câncer); Alessandra Evangelista (RH).