

Campanha divulga funcionamento e benefícios do prontuário eletrônico Alert

O INCA iniciou uma campanha interna para divulgar a implementação do prontuário eletrônico Alert. A ferramenta integra os dados clínicos dos pacientes por meio de uma plataforma única, que reúne também o Absolute, sistema de administração hospitalar do Instituto. Além disso, está em conformidade com o princípio *paper free*, que visa a substituição do prontuário de papel. Essa iniciativa contribui com o projeto de redução do número de impressões e cópias nos prédios do INCA, o que gera economia para a instituição e beneficia o meio ambiente.

A campanha, intitulada *Conheça o Alert*, começou no dia 1º de abril. Foram distribuídos banners, cartazes e quadros de avisos nos prédios do Instituto, para explicar à força de trabalho o funcionamento e os benefícios da ferramenta. A mobilização contou ainda com Postmasters e fundo de tela nos computadores.

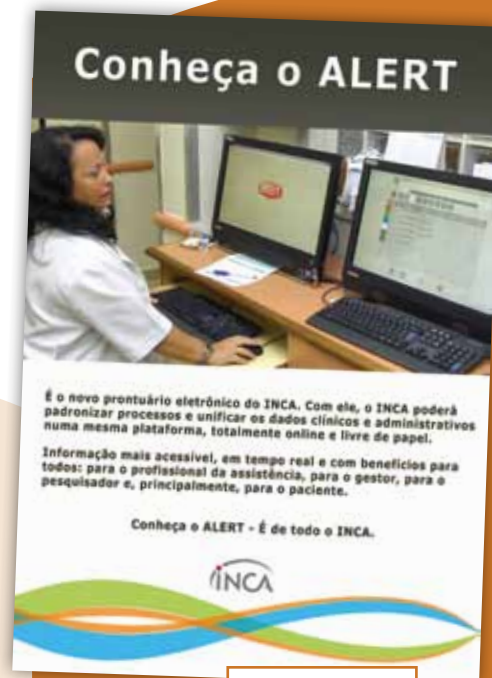
Na Intranet, foi disponibilizado um manual com o passo a passo de utilização do Alert, que pode ser acessado em Comunicação Social/Campanhas. Também estão previstas matérias sobre o tema, a serem feitas pela equipe da Divisão de Comunicação Social (DCS) ao longo do ano.

À medida que a implementação da ferramenta avança no Instituto, a DCS noticiará nos veículos de comunicação interna. As dúvidas podem ser tiradas com os consultores da empresa que desenvolveu o sistema. Eles ficam de plantão nos setores onde o Alert está sendo utilizado.

Uma conquista para o controle do câncer

Para o Instituto, o Alert é considerado um projeto que caminha junto com as mudanças que serão implementadas com a chegada do Campus do INCA. A ferramenta é encarada como mais uma conquista para o controle do câncer no Brasil, pois as informações nela inseridas compõem uma base de dados em tempo real da doença e colaboram com os registros de base populacional. O sistema tem ainda a função de alimentar o Banco Nacional de Tumores e DNA (BNT) do INCA com dados clínicos importantes.

As informações registradas no Alert em cada etapa do tratamento ficam imediatamente disponíveis e podem ser compartilhadas com profissionais, pesquisadores, residentes e gestores, de forma organizada, clara e padronizada. A interface do sistema garante um monitoramento mais eficiente da evolução clínica dos pacientes, permitindo acesso instantâneo a qualquer informação e uma abordagem multidisciplinar.



Cartaz apresenta o sistema aos funcionários do Instituto

A ferramenta ainda auxilia na formação dos residentes e demais estudantes do INCA. Indicadores para elaboração de gráficos, história completa do paciente e avaliações de risco são algumas das funcionalidades que o sistema oferece para incrementar a produção acadêmica e científica na área oncológica.

O Alert começou a ser implantado no INCA em julho de 2012. A primeira unidade a recebê-lo foi o HC II, em um projeto-piloto para toda a instituição. Mais recentemente, em fevereiro, a ferramenta foi lançada no HC I. A previsão é de que até julho o sistema chegue ao HC III e ao HC VI.

informe
INCA

Ano XVIII
2013 | abril | nº 311

Instituto Nacional de Câncer José Alencar Gomes da Silva
Pça Cruz Vermelha 23
20.230-130 - Rio de Janeiro - RJ
Home page: www.inca.gov.br



Ministério
da Saúde

Informativo interno mensal do Instituto Nacional de Câncer José Alencar Gomes da Silva, produzido pela Divisão de Comunicação Social / INCA. Tiragem: 7.000 exemplares. Edição: Fernanda Rena.

Redação e reportagem: Conceito Comunicação Integrada/Marcos Bin e Janaina Dórea.

Apuração: Cláudia Macêdo, Fernanda Trotta, Marina Reis, Raquel Pires e Roberto Augusto.

Divisão de Comunicação Social (tel.: 3207-5963 / 5962): Mônica Torres (chefe), Adriana Rossato, Andrea Silva, Bianca Ribeiro, Carlos Júnior, Daniella Daher, Elaine Oliveira, Fernanda Vieira, Luiza Real, Marcelo Chagas, Marcelo Mello, Marcio Albuquerque, Marcos Vieira, Nemézio Amaral Filho, Paula França e Sâmara Palmares. Projeto Gráfico: g-dês. Diagramação e prod. gráfica: Conceito Comunicação Integrada. Impressão: WalPrint. Fotografia: Carlos Leite, José Antônio Campos e Thiago Rosa.

Grupo de Comunicação Social: Tatiana Ribeiro (COAD); Fernanda Campos (HC I); Leandro Câmara e José Alexandre do Carmo (Pesquisa); Jacilene Passos Cruz (HC II); Nádia Monteiro Sant'anna (HC III); Patrícia Oliveira (HC IV); Cyntia Audebert (Detecção Precoce); Angélica Nasser e Carla Lobato (INCAvoluntário); Kelly Martins (CEDC); Luiz Paulo Labrego (Conprev); Carla Aguiar (CONICQ); Bruno Pegado (Planejamento); Andreia Dantas e Telma Almeida (Ensino); Tatiane Marques (CEMO); Hosana Daher (Fundação do Câncer); Alessandra Evangelista (RH).