

Comunicação Social lança resultado de pesquisa com pacientes e acompanhantes

A Divisão de Comunicação Social (DCS) divulgou os resultados da pesquisa de avaliação das cartilhas de orientação aos pacientes. O trabalho, realizado pela empresa Posicione, teve o objetivo de avaliar, junto a usuários e acompanhantes, o material distribuído nas unidades hospitalares da instituição.

As pessoas entrevistadas foram divididas em oito grupos: quatro no HC I (Pediatria, Cabeça e Pescoço, Abdômen e Hematologia) e os outros quatro no HC II, HC III, HC IV e Centro de Transplante de Medula Óssea (CEMO). Cada grupo avaliou itens como o processo de distribuição das cartilhas, o nível de conhecimento e satisfação e o conteúdo utilizado.

Os entrevistados, de forma geral, afirmaram conhecer as cartilhas e aprovaram o conteúdo e a parte visual delas. A maioria disse que o texto era claro e que as ilustrações tornavam as publicações mais suaves.

A criação de uma cartilha dirigida aos adolescentes foi considerada um ponto alto no grupo da Pediatria, já que o material distribuído naquele serviço é voltado para os pais. Muitos pacientes elogiaram as reuniões realizadas pelo Serviço Social das unidades, pois, segundo eles, os encontros reforçam as orientações contidas nas cartilhas. Mas criticaram o processo de distribuição do material, considerado, na

maioria das vezes, ineficiente. Os entrevistados fizeram sugestões de melhorias.

O chefe da DCS, Edmilson Silva, considerou o trabalho positivo. "Precisamos cada vez mais dessas ações para avaliar o nosso trabalho com os pacientes e acompanhantes", disse. Segundo ele, a parceria do grupo de trabalho envolvido foi fundamental. "Sem a ajuda dos profissionais, como enfermeiros e assistentes sociais, não seria possível a realização deste trabalho", destacou.



Os entrevistados, de forma geral, afirmaram conhecer as cartilhas e aprovaram o conteúdo e a parte visual delas

Constatações são divididas em tópicos

A empresa Posicione reuniu as principais constatações da pesquisa em 11 tópicos. Veja, abaixo, um resumo de alguns deles. O resultado completo, incluindo as avaliações feitas pelos oito grupos, está disponível para consulta na Intranet, na área *Comunicação Social/Estratégias*.

- Devido ao seu estado frágil, os entrevistados sugeriram que, na entrega das cartilhas, algum profissional as lesse junto com eles;
- A forma fragmentada das cartilhas (cada uma aborda um conjunto de tópicos) foi considerada adequada;
- As palestras, ministradas por profissionais, foram sempre citadas como uma excelente fonte de informação;
- As pessoas se identificam com os personagens contidos nas ilustrações do material;
- Há uma relação direta entre o nível de educação formal dos entrevistados e o seu interesse pela busca de informação escrita;
- Uma utilidade secundária das cartilhas, mas não menos importante, é a desmitificação da doença e de seu tratamento para os familiares e amigos dos pacientes.

informe
INCA

2011 | fevereiro | nº285

Instituto Nacional de Câncer
Pça Cruz Vermelha 23
20.230-130 - Rio de Janeiro - RJ
Home page: www.inca.gov.br



Ministério
da Saúde

Informativo interno mensal do Instituto Nacional de Câncer, produzido pela Divisão de Comunicação Social / INCA
Tiragem: 6.000 exemplares. **Edição:** Fernanda Rena. **Redação e reportagem:** Conceito Comunicação Integrada/Marcos Bin e Cinthia Borges. **Apuração:** Ana Paula Souza, Alexandre Almeida, Leonardo Azevedo, Tatiana Escanho e Thiago de Oliveira.
Divisão de Comunicação (tel.: 2506-6108 / 6182): Edmilson Silva (chefe), Claudia Lima, Carlos Júnior, Daniela Daher, Daniela Rangel, Fernanda Fraga, Fernanda Vieira, Hosana Daher, Jacqueline Boechat, Livia Valença, Marcos Vieira, Paula França e Walter Zoss. **Projeto Gráfico:** g-dés. **Diagramação e prod. gráfica:** Conceito Comunicação Integrada.
Fotografia: Carlos Leite, José Antônio Campos e Thiago Rosa.
Grupo de Comunicação Social: Tatiana Ribeiro (COAGE); Fernanda Campos (HC I); Angela Leal e Sueli Couto (CONPREV); Sônia Rodrigues, Leandro Câmara e José Alexandre do Carmo (Pesquisa); Jacilene Passos Cruz (HC II); Nádia Monteiro Sant'anna (HC III); Patrícia Oliveira (HC IV); Tânia Pimenta Moreira (CEMO); Mônica de Assis, Itamar Claro e Cyntia Audebert (DARAO/ CGAE); Iracema Breves (AFINCA); Angélica Nasser e Carla Lobato (INCAvoluntário); Myrian Fernandes (Divisão de Planejamento); Tais Facina e Andréa Soares (CEDC); Eduardo Vichi (Divisão de Tecnologia da Informação); Diogo Mendonça (Fundação do Câncer); Felipe Mendes (CONICQ).