

# Mudança traz mais agilidade ao Banco do Bem

Fazer uma solicitação de bens e serviços ao Banco do Bem está mais fácil e ágil. Agora, em vez de utilizar o formulário impresso – que era encaminhado por malote ao INCAvoluntário, mantenedor da atividade –, os setores devem fazer os pedidos pela Intranet, na área *Aplicações administrativas/Solicitação de compras*. A mudança vai ao encontro da Campanha de Responsabilidade Socioambiental do Instituto, já que não há mais necessidade de uso de papel. Além disso, o procedimento torna-se mais transparente e adequado ao sistema de compras do INCA, via Notes.

Após receber a solicitação de compras via Intranet, o INCAvoluntário analisa o pedido. Se aprovado, o item é disponibilizado por meio de doações recebidas ou, caso haja necessidade de compra, é submetido à aprovação da Coordenação de Administração Geral e do Gabinete da Direção Geral do Instituto.

Criado em 2007 pelo INCAvoluntário, o Banco do Bem disponibiliza R\$ 60 mil por ano para os setores da instituição realizarem atividades que contribuam para a humanização do ambiente hospitalar ou para a melhoria das atividades com os usuários. Para mais informações sobre a atividade, acesse a norma administrativa referente ao Banco do Bem. Na página inicial da Intranet, clique em Qualidade => Sistema Normatiza => Consultas. Depois, entre com a senha da Intranet novamente e clique em Consulta dos Ativos => Por tipo de documento => Normas Administrativas => Banco do Bem.

## Recomeçam inscrições para o INCAvoluntário

O processo de seleção de novos voluntários para atuar no INCA foi reiniciado dia 21 de fevereiro. Ao todo, são disponibilizadas 20 vagas semanais, com inscrições todas as segundas-feiras. No primeiro dia, todas as vagas foram preenchidas em pouco mais de uma hora.

Para participar da seleção, é necessário que o candidato tenha mais de 21 anos, apresente documentação em dia, não esteja em tratamento de câncer ou tenha parentes com a doença no período mínimo de um ano. Deve-se ter ainda disponibilidade para trabalhar durante quatro horas fixas por semana. As inscrições ficam abertas até o final de outubro.

Os treinamentos para os novos voluntários começam dia 27 de abril, e acontecerão a cada oito encontros de seleção. Também em abril, no dia 7, será realizado um *workshop* de artesanato para os voluntários do Instituto. De acordo com Emília Rebelo, supervisora do INCAvoluntário, o objetivo é aprender novas técnicas para serem aplicadas com os pacientes, por meio de atividades nos ambulatórios ou no Ateliê de Artes e Ofícios.

Para os antigos voluntários, a primeira capacitação do ano aconteceu no dia 22 de fevereiro. Quarenta e oito participantes assistiram às palestras *Doação de sangue e plaquetas* e *Como a alimentação ajuda a prevenir o câncer*, apresentadas, respectivamente, pela

## Veja como preencher a solicitação de compras

Para pedir um item ao Banco do Bem, o setor deve escolher as seguintes especificações:

- Assunto: especificar o material ou serviço a ser solicitado
- Registro de preço: Não
- Tipo Sisplan: Atividade
- Existe verba específica destinada pela FAF: Sim
- Projeto a ser atendido com essa solicitação: 2501300 Projetos Sociais e Voluntariado
- Subprojeto: 2501301 INCAvoluntário – Banco do Bem

Ao final do preenchimento do formulário Solicitação de Compras, apertar o botão Enviar para aprovação.

assistente social Karla Luciene, do Serviço de Hemoterapia, e pela nutricionista Sueli Couto, da Área de Alimentação, Nutrição e Câncer da Coordenação de Prevenção e Vigilância (CONPREV). "Os treinamentos são muito importantes para os voluntários, não apenas para que eles possam aperfeiçoar o trabalho desenvolvido junto aos usuários do Instituto, como também para que conheçam um pouco mais as diversas atividades promovidas pelo INCA", diz Emília.

informe  
INCA

2011 | março | nº 286

Instituto Nacional de Câncer  
Pça Cruz Vermelha 23  
20.230-130 - Rio de Janeiro - RJ  
Home page: [www.inca.gov.br](http://www.inca.gov.br)



Ministério  
da Saúde

Informativo interno mensal do Instituto Nacional de Câncer, produzido pela Divisão de Comunicação Social / INCA

**Tiragem:** 6.000 exemplares. **Edição:** Fernanda Rena. **Redação e reportagem:** Conceito Comunicação Integrada/Marcos Bin e Cinthia Borges. **Apuração:** Ana Paula Souza, Alexandre Almeida, Hosana Daher, Tatiana Escanho e Thiago de Oliveira.

**Divisão de Comunicação (tel.: 2506-6108 / 6182):** Edmilson Silva (chefe), Cláudia Lima, Carlos Júnior, Daniela Daher, Fernanda Fraga, Fernanda Vieira, Jacqueline Boechat, Leonardo Alves, Leonardo Azevedo, Livia Valença, Marcos Vieira, Paula França, Rodrigo Amorim e Walter Zoss. **Projeto Gráfico:** g-dés.

**Diagramação e prod. gráfica:** Conceito Comunicação Integrada. **Fotografia:** Carlos Leite, José Antônio Campos e Thiago Rosa.

**Grupo de Comunicação Social:** Tatiana Ribeiro (COAGE); Fernanda Campos (HC I); Angela Leal e Sueli Couto (CONPREV);

Sônia Rodrigues, Leandro Câmara e José Alexandre do Carmo (Pesquisa); Jacilene Passos Cruz (HC II);

Nádia Monteiro Sant'anna (HC III); Patrícia Oliveira (HC IV); Tânia Pimenta Moreira (CEMO); Mônica de Assis, Itamar Claro e Cynthia Audebert (DARAO/CGAE); Iracema Breves (AFINCA); Angélica Nasser e Carla Lobato (INCAvoluntário); Myrian Fernandes

(Divisão de Planejamento); Tais Facina e Andréa Soares (CEDC); Eduardo Vichi (Divisão de Tecnologia da Informação);

Diogo Mendonça (Fundação do Câncer); Felipe Mendes (CONICO).