

Novos concursados do INCA terão prioridade em projeto sobre comunicação de notícias difíceis

Começam em junho as inscrições para a quinta e última turma do projeto *Atenção ao vínculo e comunicação de notícias difíceis no tratamento*, parceria entre o INCA, por meio da Política Nacional de Humanização no Instituto (HumanizaINCA) e da Divisão de Saúde do Trabalhador, e o Instituto de Responsabilidade Social Albert Einstein, de São Paulo. As aulas, direcionadas a profissionais ligados diretamente à assistência, terão início em 8 de agosto. Metade das vagas é reservada ao INCA. "Para essa turma, terão prioridade os novos concursados do Instituto", adianta Priscila Magalhães, coordenadora do HumanizaINCA.

A quarta turma do projeto será encerrada dia 1º de julho, com um encontro de intercâmbio e conclusões que terá a presença dos gestores dos hospitais envolvidos. O início das aulas foi em março, quando 170 profissionais da área de saúde compareceram às Oficinas de Simulação Realística, realizadas pela equipe do Hospital Israelita Albert Einstein no Hotel Windsor Guanabara.

A capacitação reúne participantes das cinco unidades do INCA e de outros 14 hospitais da Rede do Sistema Único de Saúde (Rede SUS) no Rio de Janeiro, divididos em dez grupos de trabalho. Os encontros acontecem uma vez por semana, na sala de aula do Hotel dos Residentes, e duram três horas cada. Os alunos contam com o apoio de fóruns de discussão e de bibliografia disponível pela plataforma de Ensino a Distância do INCA.

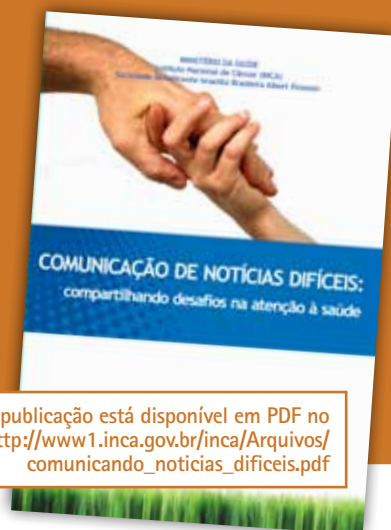
Priscila Magalhães explica que nos grupos é utilizada a metodologia Balint-Paideia, que conjuga a abordagem da afetação mútua na comunicação entre profissionais e pacientes ou familiares e a corresponsabilidade dos diferentes profissionais na análise de uma situação difícil. "Os grupos discutem com base em casos clínicos que envolvem situações difíceis vividas pelos profissionais na comunicação com pacientes e familiares e na relação com a equipe. São analisadas as melhores formas de abordagem com base no protocolo Spikes e na experiência dos diferentes profissionais, com o apoio de textos teóricos", acrescenta.

Realizado com recursos das contribuições sociais da Sociedade Beneficente Israelita Brasileira Albert Einstein, por meio de convênio com o Ministério da Saúde, o projeto *Atenção ao vínculo e comunicação de notícias difíceis no tratamento* já capacitou, desde 2009, quando foi realizada a primeira turma, 659 profissionais ((incluindo a quarta turma, ainda em andamento)).

Primeira tiragem de livro está esgotada

As experiências da primeira turma do projeto serviram de base para a criação do livro *Comunicação de notícias difíceis: compartilhando desafios na atenção à saúde*, editado pelo INCA e pelo Ministério da Saúde, com apoio da Sociedade Beneficente Israelita Brasileira Albert Einstein. A publicação, que tem mais de 200 páginas, foi lançada em agosto de 2010, em um evento no Centro de Convenções SulAmérica, com a presença do diretor-geral do INCA, Luiz Antonio Santini, do então ministro da Saúde, José Gomes Temporão, e do gerente de Projetos e Parcerias do Hospital Israelita Albert Einstein, Renato Tanjoni.

Os 10 mil exemplares da primeira tiragem, já esgotada, foram distribuídos para instituições de saúde e promotores de eventos de Oncologia de todo o Brasil.



A publicação está disponível em PDF no link http://www1.inca.gov.br/inca/Arquivos/comunicando_noticias_dificeis.pdf

informe
INCA

2011 | maio | nº288

Instituto Nacional de Câncer
Pça Cruz Vermelha 23
20.230-130 - Rio de Janeiro - RJ
Home page: www.inca.gov.br



Ministério
da Saúde

Informativo interno mensal do Instituto Nacional de Câncer, produzido pela Divisão de Comunicação Social / INCA

Tiragem: 6.000 exemplares. Edição: Fernanda Rena. Redação e reportagem: Conceito Comunicação Integrada/Marcos Bin e Cinthia Borges. Apuração: Hosana Daher, Leonardo Azevedo, Tatiana Escanho e Thiago de Oliveira.

Divisão de Comunicação (tel.: 3207-5963 / 5962): Franco Thomé (chefe), Adriana Rossato, Carlos Júnior, Daniela Daher, Fernanda Fraga, Fernanda Vieira, Jacqueline Boechat, Leonardo Alves, Lívia Valença, Luiza Real, Marcelo Mello, Márcio Albuquerque, Marcos Vieira, Nemézio Filho, Paula França, Sâmara Palmares e Walter Zoss. Projeto Gráfico: g-dés.

Diagramação e prod. gráfica: Conceito Comunicação Integrada. Fotografia: Carlos Leite, José Antônio Campos, Thiago Rosa e Marcos Bin.

Grupo de Comunicação Social: Tatiana Ribeiro (CGARH); Fernanda Campos (HC I); Angela Leal e Sueli Couto (CONPREV); Sônia Rodrigues, Leandro Câmara e José Alexandre do Carmo (Pesquisa); Jacilene Passos Cruz (HC II);

Nádia Monteiro Sant'anna (HC III); Patrícia Oliveira (HC IV); Daniela Rangel (CEMO); Mônica de Assis, Itamar Claro e Cynthia Audebert (DARAO/ CGAE); Iracema Breves (AFINCA); Angélica Nasser e Carla Lobato (INCAvoluntário); Tais Facina, Andréa Soares e Luiz Paulo Labrego (CEDC); Eduardo Vichi (Divisão de Tecnologia da Informação); Diogo Mendonça (Fundação do Câncer); Felipe Mendes (CONICQ).