

INCA é premiado em fórum de Oncologia Pediátrica

O INCA foi premiado com o troféu *Unidos pela Cura* no I Fórum de Oncologia Pediátrica do Rio de Janeiro. O encontro, que teve como objetivo reforçar a atenção para o câncer infanto-juvenil, foi realizado nos dias 13 e 14 de junho, e reuniu especialistas em Oncologia do Brasil, EUA e Canadá. Uma das palestrantes foi a chefe da Seção de Oncologia Pediátrica do INCA, Sima Ferman, que também fez parte da comissão organizadora do fórum.

Na abertura do evento, o diretor-geral do INCA, Luiz Antonio Santini, recebeu o troféu das mãos de crianças curadas da doença. A premiação é concedida a instituições públicas que se destacaram na luta em prol do diagnóstico precoce do câncer infanto-juvenil.

O fórum foi organizado pelo Instituto Desiderata. Beatriz Azeredo, então diretora da instituição, enfatizou o sucesso da política pública *Unidos pela Cura*, criada para promover o diagnóstico precoce da neoplasia em crianças e adolescentes. "Antes, o tempo entre a suspeita de câncer infantil e o início do tratamento era, em média, de 60 dias. Hoje, é de 72 horas", comemorou.

Instituto Desiderata sob nova direção

Em um encontro com Santini, dia 16 de junho, o presidente do Instituto Desiderata, Guilherme Frering, anunciou mudanças na entidade. Exgerente de Educação, Roberta Marques foi designada para a Direção do Instituto, em substituição a Beatriz Azeredo.

Santini recebeu o troféu das mãos de crianças curadas da doença



Santini destacou a importância da integração entre as duas instituições. "A sensação que eu tenho é de que a iniciativa tomou forma. Conseguimos construir coletivamente uma ação de grande impacto na saúde", afirmou.

Fundação do Câncer lança campanha comemorativa de 20 anos

A Fundação do Câncer, principal parceira do INCA no suporte a pesquisa, assistência e ações de controle da doença, completou duas décadas este ano. Para comemorar, a entidade está promovendo uma campanha publicitária, veiculada como cortesia, em emissoras de TV e de rádio, jornais, revistas, mobiliário urbano, *busdoor*, Elemídia (programação interna exibida em TV) e cinema.

A campanha é focada no otimismo, com materiais que apresentam os resultados positivos atingidos no controle do câncer ao longo das últimas duas décadas. "O objetivo é mostrar a fundamental importância da sociedade civil no apoio às ações de prevenção, detecção precoce e controle do câncer", explica o superintendente da Fundação, Jorge Alexandre Cruz.

A história da entidade também está sendo divulgada nas redes sociais. Entre outras ações, foi desenvolvida uma campanha inovadora por meio de um aplicativo de integração com o Facebook. Por meio de fotos e informações pessoais, a ferramenta torna os internautas



parte da história de 20 anos da Fundação.

Algumas das grandes contribuições da Fundação do Câncer para o controle da doença no país são a ampliação da rede de bancos públicos de sangue de cordão umbilical (Rede BrasilCord) e a criação do Banco Nacional de Tumores (BNT) e da Emergência Pediátrica do INCA.

Confira o vídeo e outras peças da campanha na área do *Informe INCA* na Intranet.