

1996 – Informe INCA 01:
Edição que inaugurou
uma nova fase da
comunicação no INCA

1997 – Informe INCA 17:
Papa João Paulo II
abençoa o INCA

1998 – Informe INCA 41:
Inauguração do CSTO
(atual HC IV)

2010 – Informe INCA 279:
Concluído o projeto básico do
Campus Integrado

Um passeio pela história recente da luta conta o câncer

A edição 293 marca os 15 anos de *Informe INCA*. Ao longo de uma década e meia, levamos aos profissionais e colaboradores do Instituto, bem como a pacientes, acompanhantes e outras pessoas que transitam nos prédios da instituição, os momentos mais significativos de nossa trajetória. Para comemorar, queremos compartilhar com você algumas de nossas capas, desde a época em que as fotos eram publicadas em preto e branco. Acompanhar as nossas antigas edições é como fazer um passeio pela história recente da luta contra o câncer no país. Venha conosco nesta viagem.

2011 – Informe 285:
Recepção aos novos
concurseiros

INCA inicia
comemorações dos
70 anos com solenidade
pág. 3

2007 – Informe INCA 242:
Em sua primeira edição totalmente colorida, o
Informe INCA noticia a solenidade de abertura das
comemorações dos 70 anos do Instituto

Informe INCA
Novo diretor geral
do INCA toma posse

2005 – Informe INCA 200:
Posse do diretor-geral do
INCA, Luiz Antonio Santini

Informe INCA
195 Maio de 2005
INCA inaugura Banco Nacional
de Tumores e laboratórios do CEMO

2005 – Informe INCA 195:
Inauguração do Banco
Nacional de Tumores

Informe INCA
172 Maio de 2004
Campanha de captação
de doadores de medula óssea

Informe INCA
172 Maio de 2004
Campanha de captação
de doadores de medula óssea

2004 – Informe INCA 172:
Lançamento da campanha de
captação de doadores de medula
óssea. Na época, o Redome tinha
65 mil doadores cadastrados;
hoje, são mais de 2 milhões

Informe INCA
147

Informe INCA
147
Dia
Comemorações t

O Dia Mundial sem Tabaco
como objetivo chamar a aten
ção para questões que en
sno como um problema
2003, a Organização Mund
do tema *Moda e Cinema*
comemoração da data. Trata
do entretenimento, prin
cinema, da televisão e d
de promover um produ
us usuários regulares.
seu enorme pote
as indústrias
em campo
dist